

STRATEGI KOMUNIKASI PADA PENDATAAN TERNAK

Drh. I Wayan Wirata, SKH.M.Sc

Dipresentasikan Pada Kegiatan KKV XXVIII 2016 BEM FKH UNUD
LAMBA, PRASAJA DARAKA
Lapangan Umum Petang, Desa Petang, Kec. Petang, Kab. Badung
29 – 31 Januari 2016

KOMUNIKASI

KOMUNIKATOR



KOMPONEN DALAM KOMUNIKASI

1.KOMUNIKATOR

2.KOMUNIKAN

3.PESAN

KOMUNIKATOR

- **PEMBICARA**
- **MEMEGANG PERAN PALING PENTING**
- **MENGENDALIKAN JALANNYA KOMUNIKASI**
- **TERAMPIL, KAYA IDE, KREATIF**

- Sebagai pengambil inisiatif harus tahu:
 - Kesiapan dirinya
 - Pesan yang akan disampaikan
- Komunikator HARUS:
 - Memiliki kepercayaan (*credibility*)
 - Daya tarik (*attractive*)
 - Kekuatan (*power*)
 - *Mengenal audien/komunikan yg dihadapi*
 - Pemilihan bahasa yang sesuai

KOMUNIKAN

- PENERIMA PESAN
- ORANG / KHALAYAK YANG DIAJAK BERKOMUNIKASI
- ***PENTING:***
 - 1. KOMNIKATOR HARUS MENGETAHUI / MENGENALI KOMUNIKAN***
 - 2. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN***
 - 3. PEKERJAAN***
 - 4. SOSIAL-DEMOGRAFIS***

PESAN

- Informasi yang ingin disampaikan
- Dapat bersifat *persuasif* maupun *informatif*
- Dapat berupa pertanyaan :
KIUSIONER

KUISIONER

- DEF: KUMPULAN PETANYAAN YANG INGIN DIKETAHUI
- **SEBAGAI KOMUNIKATOR: HARUS MENGUASAI KESELURUHAN ISI DARI KUISIONER**
- Sebelum berangkat kuisisioner harus dipelajari terlebih dahulu.

TEKNIK MENGAJUKAN PERTANYAAN

- **PERGUNAKAN BAHASA YANG DIMENGERTI**
- **PILIH KATA-KATA YANG MUDAH DIPAHAMI**
- **UTARAKAN MAKSUD KEDATANGAN ANDA (TUJUAN MENGAJUKAN PERTANYAAN)**

lanjutan

- **UNGKAPKAN BAHWA DATA YG DICARI AKAN BERMANFRAAT UNTUK MEREKA**
- **MULAI DARI BERTANYA PERTANYAAN YG BERSIFAT UMUM SEBELUM MASUK KE PERTANYAAN YG BERSIFAT KHUSUS**
- **TUNJUKKAN SIKAP SERIUS (TIDAK CENGENGESAN/MAIN-MAIN)**

SIMPULAN

- SEBAGAI KOMUNIKATOR HARUS :
 1. MEMPERSIAPKAN DIRI
 2. MENGUASAI MATERI (KUISIONER)
 3. MENGENALI AUDIEN YG DIAJAK BERKOMUNIKASI
 4. MEMILIH BAHASA YG SESUAI
 5. MENUNJUKKAN BAHWA INFORMASI TERSEBUT BERMANFAAT BAGI KEDUA BELAH PIHAK