

ISBN : 978-602-8557-31-3



**PROSIDING**

**SEMINAR NASIONAL  
& KONFERENSI**

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE - 9**

Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan, dan Jejaring



SEMARANG & KARIMUNJAWA , 8 - 10 NOVEMBER 2017

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA  
KORWIL JAWA TENGAH**

**SEKRETARIAT :**

- Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro Gedung A Kampus FEB UNDIP  
Tembalang Semarang
- Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank (UNISBANK)  
Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang

ISBN : 978-602-8557-31-3



9 7 8 - 6 0 2 - 8 5 5 7 - 3 1 - 3



**ISBN : 978-602-8557-31-3**

**PROSIDING  
SEMINAR NASIONAL  
& KONFERENSI**

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-9**

**Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan, dan Jejaring**

**Patra Semarang Hotel & Convention, 8 November 2017**

## **DAFTAR REVIEWER**

1. Prof. Dr. Augusty Tae Ferdinand, MBA (UNDIP)
2. Prof. Christantius Dwiatmadja, SE, ME, Ph.D (UKSW)
3. Prof. Dr. Suliyanto, MM (UNSOED)
4. Dr. Harjum Muharam, SE, M.Si (UNDIP)
5. Dr. Mutamimah, M.Si (UNISSULA)
6. Dr. Bambang Sudiyatno, M.M. (UNISBANK)
7. Dr. Euis Soliha, SE, M.Si (UNISBANK)
8. Dr. Berta Bekti Retnawati, SE,MS (UNIKA)
9. Olivia Fachrunnisa, Ph.D (UNISSULA)
10. Dr. Sih Darmi Astuti, M.Si (UDINUS)
11. Dra. Amie Kusumawardhani, M.Sc., Ph.D (UNDIP)
12. Dr. Alimuddin Rizal Rivai, M.M. (UNISBANK)
13. Dr. Budhi Cahyono, SE, MSi (UNISSULA)
14. Dr. Tri Purwani, M.M ( UNAKI )

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirabbil'amin. Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga acara Seminar Nasional dan Konferensi FMI Ke-9 dapat terselenggara. Seminar Nasional dan Konferensi Ke-9 ini diselenggarakan oleh FMI Korwil Jawa Tengah bekerjasama dengan Co Host 16 Institusi: UNDIP, UNISBANK, UKSW, UNISSULA, USM, UNNES, UNAKI, UDINUS, UNSOED, STIE BANK BPD, UNIKA Soegijapranata, UNTAG Semarang, UNIKAL, Universitas Flores, Universitas Mahendradatta Bali.

Adapun peserta Konferensi sebanyak 371 artikel yang ditulis oleh para akademisi maupun praktisi dari berbagai daerah. Jumlah Institusi yang mengikuti Konferensi ini sebanyak 128 Institusi dari seluruh wilayah Indonesia.

Akhir kata kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan seluruh rekan-rekan panitia yang telah menyiapkan segala sesuatunya hingga acara ini terselenggara. Terimakasih pula kepada Narasumber pada acara Seminar maupun pada peserta Konferensi yang telah mengirimkan naskah ilmiahnya untuk kegiatan ini.

Semarang, 8 November 2017

Panitia

## **SAMBUTAN KETUA PANITIA/ KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH JAWA TENGAH**

Assalamualaikum Warohmatullahi wabarokatuh,

Salam sejahtera bagi kita semua,

Selamat datang di Acara FMI KE-9 Semarang - Jawa Tengah.

Pertama-tama, mari kita panjatkan Puji Syukur Kehadirat Illahi Rabbi Alloh SWT, berkat ridho, rahmat dan hidayahnya maka kegiatan Seminar Nasional dan Konferensi FMI ke-9 di Semarang Jawa Tengah dapat terlaksana dengan baik. Proses perjalanan penyelenggaraan acara ini banyak aral dan rintangannya, namun karena kerjasama yang baik dan solid dari seluruh panitia dan pihak-pihak lain yang membantu serta Pertolongan Yang maha Kuasa akhirnya semua terlewati. Untuk itu selaku Ketua panitia, maupun Koordinator FMI Wilayah Jateng, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Seluruh Dekan FEB yang telah menjadi CO-Host dalam penyelenggaraan acara ini (UNDIP, UNISBANK, UNAKI, UNNES, UNISSULA, UNIKA Soegiyapranata, UDINUS, UNTAG Semarang, UNIKAL Pekalongan, UNSOED Purwokerto, Universitas Semarang, STIE BPD Semarang, UKSW Salatiga, Pascasarjana UNISBANK, Universitas Flores, Universitas Mahendradatta Bali).
2. Gubernur Jawa Tengah, Bupati Jepara dan Camat Karimunjawa beserta jajarannya atas bantuan dan kerjasama dalam penyelenggaraan acara ini.
3. Seluruh Bapak/Ibu dari pelosok negeri Indonesia yang telah sudi mengirimkan artikelnya dalam acara ini.

Tema Seminar dan *Konferensi* FMI ke 9 ini adalah “Penguatan Daya Saing melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan dan Jejaring”. Pemilihan tema tersebut sebagai salah satu bentuk aktualisasi dari FMI untuk berupaya mencari solusi penguatan daya saing pebisnis, melalui berbagai kemampuan berinovasi berbasis pengetahuan dan jejaring yang luas dan kuat, baik berupa konsepsi maupun implementasi langsung ke masyarakat. Oleh karenanya acara ini dibagi dalam dua bentuk kegiatan, yaitu:

1. Tanggal 8 November 2017 (8.00 s.d 22.00 WIB) di Hotel Patra Semarang, Seminar dan Konferensi serta Pelatihan Penulisan Karya ilmiah/Jurnal Internasional bereputasi.
2. Tanggal 9 dan 10 November 2017, Pengabdian Masyarakat dengan mengikut sertakan Pengusaha UMKM sebagai Mitra latih dalam implementasi Ilmu Manajemen secara Praktis. Bertempat di Pulau Karimunjawa Kabupaten Jepara.

Pada kesempatan ini pula, kami mengucapkan terimakasih kepada Pengurus Pusat FMI dan seluruh rekan-rekan pengurus FMI Korwil yang telah mendukung kami untuk menjadi tuan rumah pada kesempatan kali ini. Kami juga menghaturkan permohonan maaf yang sedalam-dalamnya jika ada salah kata dan laku kami serta kekurangan atas penyelenggaraan Seminar dan Konferensi FMI ke-9 ini.

Besar harapan kami, kita akan berjumpa pada FMI ke-10 di wilayah Nusantara yang lain, Jayalah FMI, Jayalah Bangsa Indonesia.

Ketua Panitia FMI ke-9/Ketua Korwil Jawa Tengah



Dr. Harjum Muharram, S.E., M.E.

**DAFTAR INSTITUSI**  
**PESERTA SEMINAR NASIONAL & KONFERENSI FMI KE-9**

1. Universitas Diponegoro
2. Universitas Stikubank
3. Universitas Kristen Satya Wacana
4. Universitas Islam Sultan Agung
5. Universitas Semarang
6. Universitas Negeri Semarang
7. Universitas AKI
8. Universitas Dian Nuswantoro
9. Universitas Jenderal Soedirman
10. Universitas Katholik Soegijapranata
11. STIE Bank BPD
12. Universitas 17 Agustus Semarang
13. Universitas Pekalongan
14. Universitas Mahendradatta Bali
15. Universitas Flores
16. Unkris Jakarta
17. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
18. Universitas Islam Malang
19. Universitas Lampung
20. STEI Jakarta
21. Universitas Halu Oleo
22. Universitas Sebelas Maret
23. Universitas Islam Indonesia
24. Universitas Kristen Maranatha
25. Institut Bisnis Nusantara Jakarta
26. STIE Ekuitas Bandung
27. STIE YKPN Yogyakarta
28. Universitas Udayana
29. Universitas Gajayana Malang



30. Universitas Persada Indonesia Y.A.I. Jakarta
31. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
32. UPN Veteran Yogyakarta
33. STIE Indonesia Banking School
34. Universitas Komputer Indonesia Bandung
35. Universitas Merdeka Malang
36. Universitas Telkom
37. Universitas Serang Raya
38. UPN Veteran Jawa Timur
39. Universitas Islam Malang
40. Politeknik Negeri Malang
41. Politeknik APP Jakarta
42. Universitas Katolik Musi Charitas Palembang
43. Universitas Pakuan
44. Universitas Mulawarman Samarinda
45. Universitas Tarumanegara
46. Universitas Alma Ata Yogyakarta
47. Universitas Darussalam Gontor
48. Universitas Mercubuana Jakarta
49. Universitas Negeri Surabaya
50. Universitas Sumatera Utara
51. UMN Alwasliyah
52. Politeknik APP Jakarta
53. Universitas Binadarma Palembang
54. Universitas Internasional Semen Indonesia
55. STIE Trisakti
56. Universitas Bangka Belitung
57. Politeknik Ubaya Surabaya
58. Universitas Raden Intan Lampung
59. Universitas Yapis Papua
60. Universitas Padjadjaran
61. Universitas Islam Kalimantan
62. STIMI Banjarmasin

63. Universitas BINUS
64. STIE Indonesia
65. Universitas Balikpapan
66. Universitas Muhammadiyah Purworejo
67. Institut Teknologi Sepuluh Nopember
68. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Nitro Makassar
69. Universitas Widyatama
70. Universitas Muhammadiyah Gresik
71. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
72. Universitas Esa Unggul Jakarta
73. Universitas Jember
74. Universitas Ibn Khaldun Bogor
75. Universitas Jambi
76. Universitas Katolik Parahyangan
77. University Tangerang
78. Universitas Tadulako
79. Universitas Pancasila Jakarta
80. Universitas Kristen Duta Wacana
81. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya
82. Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia ESDM-KESDM
83. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
84. Universitas Muhammadiyah Metro
85. Universitas Muslim Indonesia Makassar
86. Universitas Sintuwu Maroso Poso
87. Universitas Airlangga
88. Perbanas Institute
89. Universitas Teknologi Yogyakarta
90. Politeknik Sendawar
91. UNIBA Surakarta
92. Unika Widya Mandala Surabaya
93. Universitas Papua
94. Universitas Kristen Petra
95. Universitas Nusantara PGRI Kediri



96. Universitas Jenderal Achmad Yani
97. Universitas Multimedia Nusantara
98. Sekolah Tinggi Manajemen PPM Jakarta
99. Universitas Garut
100. Universitas Bosowa
101. Universitas Sangga Buana YPKP
102. Universitas Ngurah Rai Bali
103. Universitas Sriwijaya
104. Universitas Dhyana Pura Badung Bali
105. Universitas Tanjungpura
106. Politeknik PalComTech
107. Universitas Surabaya
108. Universitas Wijaya Putra
109. Universitas Kristen Krida Wacana Jakarta
110. Universitas Sahid Jakarta
111. Universitas Gadjah Mada
112. Universitas Islam Batik Surakarta
113. IAIN Institute Surakarta
114. Universitas Pendidikan Indonesia
115. Universitas Negeri Medan
116. Universitas Islam Sumatera Utara
117. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis
118. Universitas Bangka Belitung
119. STMIK Raharja Jakarta
120. Politeknik Pos Indonesia
121. Universitas Bina Darma
122. Universitas Palembang
123. Universitas Andalas
124. Universitas Terbuka
125. UNDARIS Ungaran
126. STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
127. Universitas Jambi
128. STIE AMA Salatiga

## DAFTAR ISI

Daftar Reviewer .....	iii
Kata pengantar .....	iii
Sambutan Ketua Panitia/Ketua FMI Korwil Jateng.....	iv
Daftar Institusi Peserta Seminar dan Konferensi FMI ke-9.....	v
Daftar Isi .....	vi

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
1	PENGARUH VARIABEL EKONOMI MAKRO DAN KEUANGAN TERHADAP RISIKO SISTEMATIS INDUSTRI PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Akhmad sodikin Ella Siti Chaeriyah Devi Kristian	1
2	ANALISA DAMPAK EKONOMI, SOSIAL, LINGKUNGAN TERHADAP PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BANYU BIRU DI DESA SUMBEREJO, WINONG, PASURUAN JATIM	As'at Rizal Sumartik Zulfikar M.R	2
3	MODEL PENDAMPINGAN EKONOMI KREATIF PARIWISATA SECARA INTEGRATIF UNTUK MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK	Jeni Susyanti	3
4	ANALISIS FAKTOR KUALITAS DESTINASI WISATA, KEPUASAN WISATAWAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN (Studi Penelitian Pada World's Best Halal Destination, West Sumatera, Indonesia)	Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan	4
5	PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi kasus Supermarket Super Indo Pulomas, Jakarta Timur)	Imelda Aprileny Eko Sutrisno	5
6	PENGEMBANGAN MODEL RANTAI NILAI INDUSTRI MINYAK KAKAO UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH BERKELANJUTAN	Sudirman Zaid Dedy Takdir Syaefuddin Halim	6
7	ANALISIS FINANCIAL DISTRESS DENGAN ACCOUNTING RATIO DAN FORECASTING BANKRUPCY TERHADAP PERUSAHAAN PERBANKAN GO PUBLIC DI INDONESIA (Studi Empiris : Perusahaan Perbankan Go Public Bursa Efek Indonesia tahun 2010 - 2014)	Rihardhiy Nariswari Putri Djuminah	7
8	PENGARUH FAKTOR KEPRIBADIAN DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA D3 EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	Maisaroh Arief Darmawan	8
9	PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI ERA PERSAINGAN BEBAS	Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	9
10	KETERKAITAN KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA	Triasesiarta Nur	10
11	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI TIKET PESAWAT TERBANG SECARA ONLINE (E-TICKETING) DI INDONESIA	Asmai Ishak Anas Hidayat Alldila N. A. Setyaning	11
12	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CORPORATE IMAGE PADA WARUNG KOPI KIWARI BANDUNG	Mohamad Hadi Prasetyo Aep Saepudin	12
13	PENGARUH STORE ENVIRONMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DAN POSITIVE EMOTION (Studi Kasus Untuk Konsumen Hypermarket di Yogyakarta)	Lisa Astuti Miswanto	13
14	PERAN MAINTENANCE DAN QUALITY CONTROL PADA KUALITAS PRODUK KERAJINAN KAYU DI KECAMATAN TEGALALANG GIANYAR	Ni Ketut Purnawati Ni Ketut Seminari Kastawan Mandala	14

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
15	PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIOUR: SEBUAH STUDI PADA ORGANISASI PUBLIK DI BALI	Ni komang Ayu Widiani Agoes Ganesha Rahyuda	15
16	PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP KEPUTUSAN HEDGING PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BEI	Putu Ayu Winda Diatmini Ni Putu Santi Suryantini	16
18	STRES KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN: STUDI KOMPARASI ANTARA KARYAWAN TETAP DAN KARYAWAN TIDAK TETAP	M Ryno Yanuar Daeng Ayu Desi Indrawati	18
19	ANALISIS PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI, DAN SISTEM KONTROL TERHADAP KINERJA ORGANISASI MELALUI PERILAKU PELAYANAN	Wiliarisa Prita Purwanti Dyah Sawitri Kohar Adi Setia	19
20	PENGARUH WORK -FAMILY CONFLICT, JOB INSECURITY, SERTA ORGANIZATIONAL JUSTICE TERHADAP BURNOUT PADA OUTSOURCING	Putu Shita Laksmi Putri I Made Artha Wibawa	20
21	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KEWARGANEGARAAN ORGANISASI PADA TENAGA AMINISTRASI DI LINGKUNGAN PTS TERAKREDITASI DI WILAYAH JAKARTA PUSAT.	Rahayu Endang Suryani	21
22	PERBANDINGAN SIKLUS KONVERSI KAS ANTARA PERUSAHAAN KECIL DAN BESAR	Lukas Purwoto Caecilia Wahyu Estining	22
23	PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN MANAJEMEN LABA	Wisnu P. Setiyono Reni Meisaroh	23
24	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REPUTASI PERUSAHAAN RITEL DI INDONESIA	Anas Hidayat Sri Rejeki Ekasasi Siti Mahdaria	24
25	ANALISIS PLACE BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA	Fitri Lestari	25
26	INTENTION TO QUIT DAN UPAYA UNTUK MENGANTISIPASINYA	Hastho Joko Nur Utomo Sadeli	26
27	ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PERSONAL BERDASARKAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA STIE INDONESIA BANKING SCHOOL DI JAKARTA	Ossi Ferli Tinjung Desy Nursanti	27
28	PROFIL PASAR WISATAWAN NUSANTARA DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA	Sigit Haryono Lukmono Hadi	28
29	MEMBANGUN LOYALITAS MEREK MELALUI CUSTOMER ENGAGEMENT DI MEDIA SOSIAL	Ni Made Purnami I Nyoman Nurcaya	29
30	PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN RETURN ON ASSETS (ROA) TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE (PBV) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BEI TAHUN 2016	Herlinda Maya Kumala Sari Cindy Cahyaning Astuti	30
31	ANALISIS SISTEM PELAYANAN STASIUN PENGISIAN BAHAN BAKAR UMUM (SPBU) DIPATI UKUR BANDUNG	Agus Riyanto	31
32	MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI DEMAND CHAIN MANAGEMENT	Kurnia Isnwardiati Pudjo Sugito	32
33	KETERKAITAN <i>DILIVER &amp; FULFILL CUSTOMER VALUE</i> DENGAN BUSINESS SUCCESS	Erna Setijani Sumartono	33
34	KAJIAN PENILAIAN DAN PENGELOLAAN RISIKO PADA USAHA SAYUR KREATIF PAPRIKA DI DESA PASIR LANGU, BANDUNG BARAT	Mirza Hedismarlina Yuneline Gatot Iwan Kurniawan	34
36	DIMENSI-DIMENSI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)	Bernadeta Irmawati	35

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
	KARYAWAN:PERSPEKTIF MANAJEMEN DAN AGEN ASURANSI DI JAWA TENGAH	Berta Bekti Retnawati	
37	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WHAT'S UP CAFE BURANGRANG BANDUNG	Iffatul Habibah Ai Lili Yuliati	36
38	ANALISIS TURNOVER INTENTION KARYAWAN GENERASI Y DI PROVINSI BANTEN SERTA FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA	Nafiuddin	37
39	BRAND TRUST PADA BRAND LOYALTY JASA PENERBANGAN	Nuruni Ika Kusuma W Mei Retno Adiwaty	38
40	PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS AUDIT DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI	Aprih Santoso Rahmatya Widwaswati	39
41	PERTUMBUHAN MASYARAKAT KELAS MENENGAH INDONESIA: PELUANG DAN TENTANGAN BAGI UKM	Nurhajati	40
42	AKSELERASI PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI KREATIF MELALUI PERAN HUMAN CAPITAL DAN CUSTOMER CAPITAL	Gendut Sukarno Kustini	41
43	ANALISIS APBD KABUPATEN / KOTA JAWA TIMUR	Aang Afandi Andi Kusuma Indrawan Basuki Rachmat	42
44	ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN ATAS KUALITAS PELAYANAN PT. TUNAS ARMINDO WISATA	Afrizal Dwi Prasetyo Nalal Muna	43
45	PENGARUH PEMBERDAYAAN KARYAWAN DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Ega Leovani	44
46	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN)	Kartika Dewi Sri Susilowati	45
47	DETERMINAN STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILIKAN ASING PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA	Yudhia Mulya Edhi Asmirantho	46
48	DAMPAK KREDIT DAN MAKROEKONOMI TERHADAP STABILITAS BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA	Michael Hadjaat Rizky Yudaruddin	47
49	ANALISIS SWOT PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI INDONESIA DALAM MERUMUSKAN STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING	Imelda Junita	48
50	PENYUSUNAN PETA JALAN PENELITIAN MANAJEMEN RANTAI PASOK	Sherlywati	49
51	PENGARUH SERVICE EXPERIENCE PADA BRAND ATTITUDE: KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Rully Arlan Tjahyadi	50
52	THE EFFECT OF JOB SATISFACTION AND MULTIDIMENSIONAL COMMITMENT ON SERVICE QUALITY OF CUSTOMER-CONTACT EMPLOYEE	Yunita Christy Rully Arlan Tjahyadi	51
53	LONG TERM RELATIONSHIP AMONG THE ASIAN'S STOCK MARKET & JAKARTA COMPOSITE INDICES	Alvinatta Santoso Ignatius Roni Setyawan	52
54	ANALISIS LEVERAGE SEBAGAI MEDIASI PENGARUH MANAGERIAL OWNERSHIP DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)	Sugeng Sulistiono Yusna	53
55	STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) SONGKET MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)	Putri Anggreni Ni Wayan Suartini	54
56	ANALYSIS KECERDASAN KARYAWAN DAN DAMPAKNYA PADA KINERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Martaleni Wellington	55

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
57	THE USE OF NINE BUILDING BLOCKS OF BUSINESS MODEL CANVAS TO DETERMINE BUSINESS MODEL OF BRASS INSTRUMENT REPARATION BUSINESS	Rico Saktiawan Jang Jaya	56
58	IDENTIFIKASI POTENSI PERTUMBUHAN EKONOMI DENGAN PENDEKATAN MULTIPLIER EFFECT (STUDI KASUS DI SURABAYA, INDONESIA)	Yuniningsih	57
59	ANALISIS SIMULTAN STRUKTUR KEPEMILIKAN, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI MEKANISME KONTROL AGENCY PROBLEM	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari	58
60	PENGEMBANGAN MODEL REKRUTMEN DAN SELEKSI KARYAWAN PADA SPIRITUAL COMPANY (STUDI KASUS PADA MANGROVE GRAFIKA YOGYAKARTA)	Yayan Firmansah Fajar Surya Ari Anggara Ely Windarti Hastuti	59
61	ENGAGEMENT KARYAWAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP PHSYCHOLOGICAL WELLNESS KARYAWAN	Anik Herminingsih	60
62	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS MELALUI STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	Fatina Rofika Ersya Musdholifah	61
63	PENGARUH SOCIAL MEDIA, WORD OF MOUTH DAN SERVICESCAPE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE TAMAN WISATA ALAM SIBIO-BIO (AEK SABAON) DI KABUPATEN TAPANULI SELATAN	Syafrizal Helmi Situmorang Hardi Mulyono Syakina Reza Harahap	62
64	PENGELOLAAN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) GUNA OPTIMALISASI PENJUALAN (Studi Kasus pada PT BBG)	Meilisa Puspitasari Fajria Fatmasari	63
65	INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAERAH DAN PREDIKSI KINERJA KEUANGAN DI SUMATERA UTARA	Isfenti Sadalia Corlina Fince Santalian Novi Andrani Butar-Butar	64
66	KUALITAS INTERAKSI DAN KEPRIMAAN KINERJA DALAM PEMASARAN RELASIONAL: PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI KEY MEDIATING VARIABLE	Allen Kristiawan Rully Arlan Tjahyadi	65
67	MENSINERGIKAN ANTARA PERAN PEMERINTAH DAERAH TERHADAP PEMBERDAYAAN BUDAYA LOKAL KERAJINAN SONGKET PALEMBANG	Kristina Sedyastuti Emi Suwarni Deny Erlansyah	66
69	PENGUNGKAPAN PROGRAM CSR DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN HARGA SAHAM	Marisya Mahdia Khoirina Ana Khusnul Awaliyah	67
70	CORPORATE GOVERNANCE, STRUKTUR MODAL, LEVERAGE DAN KINERJA KEUANGAN : STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA	Abdul Azis Ulil Hartono	68
71	PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KOMITMEN KARIR KARYAWAN MELALUI KOMPENSASI FINANSIAL DAN PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Bank Syariah di Kecamatan Sidoarjo dalam meningkatkan kinerja UMKM di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia)	Rizky Eka Febriansah	69
72	MODEL PENENTU MARKET PRICE OF SHARE PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI	Tita Deitiana Renata Chriselda	70
73	MANAGING GLOBAL TALENTS IN FACING VUCA THROUGH WISDOMS, INNOVATIONS, AND NETWORKS	Fajar Surya Ari Anggara	71
74	MENINGKATAN KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM MELALUI KAPASITAS INOVASI DI ERA MEA DENGAN PERSPEKTIF GENDER	Maya Yusnita Nanang Wahyudin	72
75	ANALISIS DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LABA	Heni Kusumawati	73

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
	STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (Periode 2012 – 2016)	Shita Lusi Wardhani	
76	HEALTH AND WELLNESS TOURISM IN INDONESIA: PROSPECTS AND CHALLENGES	Leonardi Lucky Kurniawan	74
77	PERANAN SEORANG BRAND AMBASSADOR: BAGAIMANA ARTIS LAUDYA CHINTYA BELLA MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ZOYA BAGI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG?	Cut Irna Setiawati Mohammad Syaifie Tanjung	75
78	OPTIMIZATION HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF EMPLOYEE AT SHARIA BANKING INDUSTRY	Deki Fermansyah Khusnul Khotimah	76
79	KAJIAN KOMPETENSI DAN BEBAN KERJA APARATUR KEWILAYAHAN (KECAMATAN) KOTA BANDUNG	Joeliaty	77
80	KEPEMIMPINAN DAPAT MENINGKATKAN KOMITMEN ORGANISASIONAL MELALUI PEMBERDAYAAN KERJA	Rahmi Widyanti	78
81	MEDIASI KUALITAS PELAYANAN DALAM MEMPENGARUHI PRAKTIK SUMBERDAYA MANUSIA STRATEGIK TERHADAP KINERJA ORGANISASI: SUATU STUDI PADA RUMAH SAKIT	Basuki	79
82	PROGRAM PENGEMBANGAN SDM DALAM MENDUKUNG PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT JAWA BARAT	Hilmiana Imas Soemaryani	80
83	FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA UNTUK MENJADI WIRAUSAHA (Studi Kasus: Mahasiswa School of Business Management Peminatan Entrepreneur)	Enggal Sriwardiningsih Dian Kurnianingrum Sari Minjarni Damayanti	81
84	AGUNAN YANG DIAMBIL ALIH (AYDA) UNTUK MENURUNKAN KREDIT MACET PADA BPR KONVENSIIONAL DI SIDOARJO	Sumartik Misti Hariasih	82
85	MODEL MANAJEMEN PERUBAHAN BERBASIS TIGA PILAR SKKo	Imas Soemaryani	83
86	KOMPETENSI KARYAWAN DAN KOMITMEN AFEKTIF DALAM UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS KARYAWAN DI BPR KOTA CIMAH I DAN KABUPATEN BANDUNG (Survei Karyawan BPR Kota Cimahi dan BPR Kabupaten Bandung)	Yudi Wahyudin Suwandi Imas Komariyah	84
87	ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP RETURN SAHAM (Studi pada Perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015)	Witjaksono Eko H Marwati Endah Lestari	85
88	ANALISA FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WAJIB PAJAK (KLIEN) PINDAH KONSULTAN PADA KANTOR KONSULTAN PAJAK	Kasno	86
89	KAJIAN TERHADAP PENGELOLAAN PERSEDIAAN BAHAN MENTAH KETELA DITINJAU DARI ASPEK BIAYA PADA UKM SEKTOR INDUSTRI MAKANAN BERBASIS KETELA DI KABUPATEN SEMARANG DAN SEKITARNYA	B. Yuniato Wibowo Widuri Kurniasari Ign.Supriyanto	87
90	PERHITUNGAN ESTIMASI BIAYA PENGELOLAAN SAMPAH DI KOTA BANDUNG	Ratna Komara	88
91	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA (Studi Kasus Pada Karyawan Century21 Kuningan Jakarta)	Diah Pranitasari Lilik Trianah Muhammad Taufik	89
93	EDUKASI PERENCANAAN KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MAHASISWA MENGELOLA KEUANGAN	Maya Malinda	90
94	PEMBERDAYAAN HOME INDUSTRY GULA MERAH DI DESA LUWENG LOR KECAMATAN PITURUH MELALUI IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN BERBASIS MANAJEMEN UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS DAN KESEJAHTERAAN PELAKUNYA	Murry Harmawan Saputra Ridwan Baraba Endah Pri Ariningsih	91

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
95	PERBAIKAN DAN PENINGKATAN PRODUKSI DENGAN PENERAPAN LEAN SIX SIGMA	Harisupriyanto	92
96	PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), EARNING PER SHARE (EPS) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) TERHADAP RETURN SAHAM PADA SUB-SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA TAHUN 2011 – 2015	Yuhasril Nickyta Febriana Sari	93
97	PENGARUH SELF SERVICE TECHNOLOGY (ISST) TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS : DENGAN MEDIASI RELATIONAL BENEFITS DI INDUSTRY GAMELAN SURAKARTA	Yohan Wismantoro Y. Tyas Catur Pramudi Karis Widiatmoko	94
98	NILAI RELIGIUSITAS TERKAIT BUDAYA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA SUKU BUGIS DI KOTA MAKASSAR SULAWESI SELATAN	Kasnaeny K	95
99	MINAT UNTUK MENGGUNAKAN GO-PAY PADA LAYANAN GO-RIDE	Muhammad Iqbal Mubarak I Made Bayu Dirgantara	96
100	SENSITIVITAS PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP BERBAGAI PERISTIWA POLITIK INTERNAL	Sriyono Sriyono Sugiyanto	97
101	PENGARUH BRAND IMAGE DAN E – SERVICE QUALITY TERHADAP PROSES KEPUTUSAN UNTUK MEMBELI PRODUK PADA ALFACART.COM	Riski Taufik Hidayah Eristy Minda Utami	98
103	PERANAN ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESSMENT INSTRUMENT DALAM MENILAI BUDAYA ORGANISASI DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	Surya Setyawan	99
104	STRATEGI AGROINDUSTRI BIOETANOL BERBAHAN BAKU UBI KAYU DI PROVINSI LAMPUNG	Rr. Erlina	100
105	PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, LOCUS OF CONTROL, DAN SELF EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA PESERTA PELATIHAN WIRSAUSAHA MUDA TAHUN 2015 DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN SUMBERDAYA MANUSIA KEMENTERIAN KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) REPUBLIK INDONESIA	Mochamad Soelton Ibrahim Tati Nugrahati S Laila Fazriyanti	101
106	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AFTERMARKET LIQUIDITY PASCA IPO DI BURSA EFEK INDONESIA	Reza Widhar Pahlevi	102
107	ANALISIS BI RATE DAN BAGI HASIL TERHADAP PERTUMBUHAN PRODUK DEPOSITO MUDHARABAH PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	Dede Ropik Yunus Yunia Mulyani Azis	103
109	PENGARUH FAKTOR EKONOMI MARKO DAN INDEKS NIKKEI 225, INDEKS DOW JONES TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DI BURSA EFEK INDONESIA	Maryam Nadir	104
110	PENGARUH KARAKTERISTIK WEBSITE (KENYAMANAN BELANJA, DESAIN SITUS DAN KEAMANAN) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang)	Triesti Candrawati	105
111	ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR FOR THE ENVIRONMENT (OCB-E) KARYAWAN PERUSAHAAN PERBANKAN DI SEMARANG	Lucia Haripatworo Bernadeta Irmawati	106
112	ANALISIS STANDAR KEBUTUHAN PERSONIL SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH STUDI PADA KABUPATEN KUTAI TIMUR	Ariesta Heksarini Saida Zainurossalamia Za	107
113	ANALISIS MINIMASI WASTE MELALUI PENDEKATAN LEAN MANUFACTURING PADA PROSES PRODUKSI PABRIK AMDK K3PG	Lulun Riskiana Abdurrahman Faris Indriya	108
114	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TARIF, DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG BIS JR CONNEXTION	Yasintha Soelasih	109
116	PERSEPSI NASABAH TERHADAP BAURAN PEMASARAN DAN PEMASARAN SYARIAH	Deasy Wulandari	111



NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
117	PENGEMBANGAN KOMPETENSI CALON PEMIMPIN MELALUI HASIL ASSESSMENT CENTER	Susi Adiwaty	112
118	MENGUKUR KEPUASAN PELANGGAN PDAM TIRTA PAKUAN KOTA BOGOR	Muhamad Azis Firdaus	113
119	MINAT, PERSEPSI DAN HARAPAN MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH FEB UNJA	Shofia Amin Setyaningsih	114
120	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERINGKAT OBLIGASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015	Fitra Ramadhanti Nariswari Sri Mulyati	115
121	RISET PEMASARAN ISLAMI : KAJIAN LITERATUR DAN AGENDA PENELITIAN	Hendy Mustiko Aji	116
122	FAKTOR DETERMINAN PERUBAHAN HARGA OBLIGASI NEGARA	Sutrisno Yossi Azizah	117
123	PENGARUH DIMENSI STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA SUPER STORE DI BANDAR LAMPUNG	Aida Sari	118
124	E –SERVICE QUALITY: PERSEPSI KONSUMEN MUDA DI KOTA BANDUNG TERHADAP MEDIA SOSIAL YANG DIGUNAKAN UMKM	Nina Septina Lilian Danil	119
125	EFEKTIVITAS SOFT SKILLS TRAINING: STUDI KASUS PADA PELATIHAN AGENT of CHANGE DI PERUSAHAAN Y	Ferdinand Hindiarto	120
126	MEASURING CONSUMER LOYALTY PROGRAM: AN INVESTIGATION TO CITILINK INDONESIA CONSUMERS (Case of Citilink Indonesia in Jakarta)	Irfanto Makarim Pratama Nila Krisnawati Hidayat	121
127	ANALISIS KEBERHASILAN USAHA KECIL BIDANG KONSTRUKSI DI KOTA PALU DITINJAU DARI KARAKTERISTIK PRIBADI DAN KEPEMIMPINAN WIRAUSAHA	Lina Mahardiana	122
128	ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI) JAKARTA	Yusuf Suhardi Meita Pragiwani	123
129	PENGARUH GREEN MARKETING, BRAND IMAGE DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP MINAT BELI BAHAN BAKAR PERTAMAX TURBO di KOTA SIDOARJO	Lilik Indahyani Dewi Andriyani	124
130	KAJIAN ORIENTASI ENTREPRENEUR, VOLATILITAS USAHA KECIL DAN MENENGAH DAN BUDAYA LOKAL DI JABODETABEK	Syahril Djaddang Mulyadi	125
131	MENDORONG NIAT PEMBELIAN HIJAU MASYARAKAT MELALUI NORMA, KEYAKINAN DAN PERILAKU YANG DIRASAKAN : SEBUAH TINJAUAN LITERATURE	Sri Widyastuti	126
132	PENGARUH SERVICE QUALITY DAN TRUST TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA PENGGUNA JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE DI JAKARTA	Laili Savitri Derriawan Siti Hadijah	127
133	KNOWLEDGE AND PRACTICES OF SELLER AND BUYER ON FOOD SANITATION AND SAFETY: A PRELIMINARY STUDY	M.Y. Dwi Hayu Agustini Meniek Srining Prapti	128
134	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN ECONOMIS VALUE ADDED TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA	Yanuar Trisnowati Ika Nur Susilowati	129
135	TINGKAT PEMAHAMAN DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM PENGHITUNGAN PENYETORAN DAN PELAPORAN PAJAK	Astuti Yuli Setyani	130
136	KINERJA BISNIS INDUSTRI KECIL MENENGAH DI KABUPATEN BOJONEGORO	Nur Laily Dewi Urip	131
137	PENGARUH VARIETY SEEKING , PRODUCT KNOWLEDGE DAN SATISFACTION TERHADAP BRAND SWITCHING KONSUMEN COFFEE SHOP DI YOGYAKARTA	Lukas Surya Wijaya Purwani Retno Andalas	132

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
138	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA BANK SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA	Muhammad Randhy Kurniawan	133
139	ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT MITIGASI BENCANA GEOLOGI BERBASIS MASYARAKAT DI KECAMATAN MAJALAYA DAN BALEENDAH	Suryo Hespiantoro Timtim Tauhidin D. Lumban Raja Asep	134
140	PENGARUH AVAILABILITY BIAS, LOSS AVERSION BIAS, DAN REPRESENTATIVENESS BIAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI	Siska Komala Dewi Kartini	135
141	PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KINERJA DENGAN KOMITMEN DAN KEPUASAAN KERJA SEBAGAI INTERVENING	Armayadi Suhartini	136
142	STUDI EKSPERIMEN DAMPAK KONFIGURASI KEADILAN DISTRIBUTIF DAN INTERAKSIONAL PADA PERILAKU RETALIASI GENERASI MILLENNIALS	Majang Palupi Heru Kurnianto Tjahjono	137
143	REKRUITMEN ANGGOTA BARU PEMANDU WISATA DI PAGUYUBAN PEMANDU PERJALANAN WISATA (PAPTA) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MELALUI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN KEPEMANDUAN WISATA	Ema Rahmawati	138
144	ANALISIS BID-ASK SPREAD PADA SAHAM LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA	Elok Sri Utami Tatang Ari Gumanti Mohammad Bahrul Amik	139
145	PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO DONUTS & COFFEE CABANG MARGO CITY DI KOTA DEPOK	Febri Damayanti Supriadi Thalib	140
146	A STUDY ON MEASURING THE EMOTIONAL INTELLIGENCE AMONG THE HEAD OF ADMINISTRATION STAFF IN FLORES UNIVERSITY	M. Helena Carolinda Dua Mea	141
147	ANALISIS HOME SELECTION BIAS, CONFIRMATION BIAS DAN HERDING : STUDI KASUS PADA INVESTOR PROPERTI DI YOGYAKARTA	Prita Damayanti Nugroho Zaenal Arifin	142
148	MANAJEMEN TRACER STUDY DI PERGURUAN TINGGI	Yolla Margaretha	143
149	MEMBANGUN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) MELALUI PENCIPTAAN EMPLOYEE ENGAGEMENT	Siti Nurhayati	144
150	KENAPA PERUSAHAAN KELUARGA GAGAL?	Achmad Sobirin Andiana Rosid	145
151	PENGARUH KOMPONEN MODAL INTELEKTUAL DAN MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Budiandriani Ramlawati	146
152	PERAN STRATEGI COMMUNITY DEVELOPMENT TERHADAP VALUE DAN SATISFACTION DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS MITRA BINAAN BANK BUMN	Holmes Rolandy Kapuy	147
153	KONSEPTUALISASI KONSTRUK KEPERCAYAAN DI LEVEL ANALISIS INDIVIDU DAN TIM: IDENTIFIKASI PELUANG RISET	Handrio Adhi Pradana	148
154	PENGARUH R&D, INVESTMENT OPPORTUNITY SET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL, DENGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Mahirun	149
155	ENDORSEMENT, VISUAL MERCHANDISING CUES DAN RESPON KONSUMEN PADA IKLAN MAKANAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Sony Kusumasondjaja	150
156	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PAKET WISATA KILI KILI ADVENTURE	Ki Gede Bima Pangarso Daru Asih	151
157	PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KOMPETENSI BARISTA	Wa Ode Zusnita Muizu Rizki Gito Perwiro	152

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
		Umi Kaltum	
158	PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI, IKLIM ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION (STUDI PADA PT. CHAROEN POKPHAND JAYA FARM HATCHERY GEMPOL PASURUAN)	Dewi Andriani Lilik Indahyani	153
159	PENGARUH NEGARA ASAL DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP NIAT PEMBELIAN SEPATU DI KOTA BANDUNG	Salma Fauziyyah	154
160	DAMPAK PERSONALITY, STORE ENVIRONMENT TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR MELALUI IMPULSE BUYING TENDENCY	Lisda Rahmasari	155
161	PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PREMI PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	M. Rifki Nuriyansah D. Agus Harjito	156
162	DETERMINAN PERILAKU KERJA INOVATIF DALAM PENYIAPAN SDM MENUJU PENGUATAN DAYA SAING BANGSA	Chalimah Ari Muhardono	157
163	ANALISIS RASA PERCAYA DAN KERAHASIAAN TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP BELI PADA PRODUK SECARA ONLINE	Harries Arizonia Ismail	158
164	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENYALURAN KREDT PERBANKAN (STUDI PADA BANK UMUM MILIK NEGARA)	Sita Nurmalia Adha Hedwigis Esti Riwayati	159
165	PENERAPAN SIX SIGMA DMAIC DALAM MENURUNKAN DEFECT PADA PROSES PRODUKSI SIGARET	Rikardo Hutasoit Indrianawati Usman	160
166	DIMENSI PERSEPSI RESIKO PADA PERILAKU BELANJA ONLINE KONSUMEN	Yuniarti Fihartini Mudji Rahmad Ramelan	161
167	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KERJA KARYAWAN (STUDY KASUS PADA PT. WENANG PERMAI SENTOSA DI MANADO)	Ari Anggarani Winadi Elvy Susanty	162
168	PENDEKATAN SWOT ANALISIS DAN KELAYAKAN USAHA TENUN IKAT DI DESA WOLOTOPO KECAMATAN NDONA KABUPATEN ENDE	Rafael Octavianus Byre Ferdinandus Lidang Witi Yohanes Paulus Luciany	163
169	PENGARUH BRAND EVIDENCE, SATISFACTION DAN BRAND HEARSAY TERHADAP BRAND LOYALTY: BRAND ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Keni Davin	164
170	PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN REKOMENDASI PRODUK BELANJA ONLINE TERHADAP NIAT BELI PADA SITUS	Abhita Melati Putri Budi Astuti	165
171	MINIMISASI KONFLIK KEAGENAN UNTUK MEMAKSIMALKAN NILAI PERUSAHAAN	Umi Murtini	166
172	ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK SEGMENTASI PASAR KONSUMEN	Suryadi	167
173	PENGEMBANGAN APLIKASI MANAJEMEN TOTAL BIAYA GABUNGAN DAN JUMLAH (LOT) PRODUKSI ANTARA PRODUSEN DAN KONSUMEN MENGGUNAKAN MODEL JOINT ECONOMIC LOT SIZE (JELS) PADA INDUSTRI MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)	Surya Darmawan Tri Widodo	168
174	STUDI TENTANG MINAT BELI PADA PRODUK HARDWARE DI SEMARANG	Khusnul Kotimah Sri Rahayu Tri Astuti	169
175	PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL	Tri Purwani	170
176	EKSPLORASI DUKUNGAN RASA KOMPETENS DOSEN DI PERGURUAN TINGGI	Devani Laksmi Indyastuti Tiara Puspa	171
177	IMPLEMENTASI METODE SAW DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT BANDENG JUWANA SEMARANG)	Yani Prihati	172

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
178	PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA DENGAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA KANTOR BADAN KEUANGAN DAERAH KOTA TEGAL)	Tristiana Rijanti Kis Indriyaningrum Heri Prasetyo Nugroho	173
179	PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN PEMBERDAYAAN TERHADAP KINERJA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG SEMARANG	Kis Indriyaningrum Tristiana Rijanti Wiwit Kurniati	174
180	PERAN SOCIAL FACTOR DAN KONDISI YANG MEMFASILITASI PEMAKAI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE	Surpiko Hapsoro Darpito Dwi Hari Laksana	175
181	PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN	Azzah Wikansari Nastiti Nurfauziah	176
183	PENINGKATAN AKSES KEUANGAN DALAM RANGKA PENGUATAN DAYA SAING UMKM	Akhmad Sakhowi Chalimah	177
184	SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU NASABAH BANK SAMPAH	Arief Helmi Rawindra	178
185	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, WORD OF MOUTH, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN POS KETAN LEGENDA 1967 DI SEMARANG)	Imroatul Khasanah Muhammad Arifin	179
186	ASIMETRI PERSEPSI KONFLIK INTRAGRUP TERHADAP PERILAKU DISFUNGSIONAL TIM : PENDEKATAN BERBASIS-PERSEPSI	Supia Yuliana	180
187	PENGARUH ZAKAT MAAL TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MUSTAHIQ DI YATIM MANDIRI KEDIRI	Siti Nur Mahmudah Tika Widiastuti Imron Mawardi	181
188	ESTIMASI KEBUTUHAN CASH HOLDING MODEL DINAMIS PADA PERUSAHAAN PUBLIK NON KEUANGAN DI INDONESIA	Ernie Hendrawaty	182
189	MODEL MOTIVASI MENURUT HERZBERG, ALDERFER dan VROOM TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI	Nining Purwatmini	183
190	ANALISIS PENGARUH KEADILAN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA DAN KEPUASAN KERJA	Agus Faryandi Titik Nurbiyati	184
191	PENERAPAN SIX SIGMA DI PT POS INDONESIA	Umi Kaltum Kiyadhira Abghiazka Wa Ode Zusnita	185
192	ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN (STUDI PADA MAHASISWA DI SURAKARTA)	Sudarwati	186
193	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT CASH HOLDING PADA BANK UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015	Reni Silaen Prasetiono	187
194	ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CONTENT-MARKETING, ONLINE BRANDING, BRAND TRUST ONLINE, BRAND ENGAGEMENT, BRAND-EQUITY ONLINE, TERHADAP CONSUMER-DECISION MAKING PADA STARTUP USAHA KECIL MENENGAH DI SURABAYA	Maria Mia Kristanti	188
195	PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN AKSES KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN MANOKWARI	Jein Sriana Toyib	189
196	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN TERHADAP LIFE SATISFACTION	Gesti Memarista	190
197	MAKNA MENCIPTAKAN IMPULSE BUYING BAGI RITEL KECIL / UMKM	EmaNurzainul Hakimah Sri Aliami	191
198	TEKA-TEKI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR	Atikah Muna Naufinal	192

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
	DI INDONESIA	Abdur Rafik	
199	PERAN GURU SEBAGAI MEDIATOR EDUKASI KEUANGAN BAGI PARA SISWA TAMAN KANAK-KANAK	Nanik Linawati	193
200	PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN STRATEGI HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN CITRA TOKO SEBAGAI PEMODERASI	Ambar Kusuma Astuti Agustini Dyah Respati	194
201	PENGARUH PEMBINAAN DISIPLIN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL PADA DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA, DAN OLAHRAGA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BANDUNG BARAT	H.R.M Juddy Prabowo Nursida Ropiyan	195
202	KAJIAN BIAYA PERSEDIAAN DAN LOGISTIK KANTONG BELANJA BERBAHAN PLASTIK DAN DAUR ULANG DAN IMPLIKASINYA PADA PENGENDALIAN CEMARAN PLASTIK OLEH PERITEL MODERN DI WILAYAH JABODETABEK	Mohammad Annas	196
203	KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SUSU ULTRA MILK DI KOTA SEMARANG	Imam Nuryanto Guruh Taufan Hariyadi Dian Kemalasari	197
204	PENINGKATAN KINERJA TIM MELALUI TRANSFER PELATIHAN: PERAN ATASAN DAN KARAKTERISTIK PESERTA PELATIHAN	Diyah Dumasari S.	198
205	DETERMINAN JUMLAH PENYALURAN KREDIT PERBANKAN DI INDONESIA	Nurhayati Reza Zattira	199
206	KAJIAN MODEL-MODEL PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN DI PERGURUAN TINGGI	Rr Sita Dewi Kusumaningrum Rr Siti Muslikhah	200
207	DINAMIKA KEJUTAN BUDAYA PADA PROSES PENGGABUNGAN PERGURUAN TINGGI	Nidya Dudija Fathul Himam Achmad Sobirin	201
208	PENGARUH PERCEIVED PRICE KONSUMEN GEN Y TERHADAP CHANNEL USAGE INTENTION DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI : STUDI PADA TOKO RETAIL ONLINE	Phima Ruthia Dwikesumasari	202
209	MANAJEMEN KEUANGAN KELUARGA KELAS MENENGAH DI JEMBER	Hari Sukarno Laily Amah Faizah	203
210	STRATEGI INDONESIA : MENJADI SENTRAL (HUB) KEUANGAN SYARIAH GLOBAL	Bedjo Santoso	204
211	PENGUATAN BERSAING PERGURUAN TINGGI MELALUI KNOWLEDGE MANAGEMENT	Ratna Widiastuti	205
212	MENGINVESTIGASI FENOMENA GLASS CEILING: MITOS ATAU FAKTA?	Sekar Cahyo Laksanti Suharnomo Mirwan Surya Perdhana	206
213	FAKTOR PRIBADI DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI PENENTU TERCAPAINYA KINERJA PEGAWAI	Aji Komarudin Wa Ode Zusnita Muizu	207
214	EFEK RAMADHAN PADA INDEKS SAHAM SEKTOR BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 - 2016	Siti Aisyah Suciningtyas	208
215	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KESUKSESAN TERHADAP OUTCOME PROYEK YANG DIMEDIASI OLEH KERJASAMA LINTAS FUNGSI DALAM TIM PROYEK	Lambertus Langga	209
216	RISIKO PEMBIAYAAN BANK SYARIAH DI INDONESIA	Wahyu Trinarningsih Arif Lukman Santoso	210
217	INTEGRASI ASPEK RISIKO (RISK) DALAM MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USAGE OF TECHNOLOGY UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI GO-RIDE	Alfan Amrullah Anjar Priyono	211

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
218	PENGUJIAN OVERREACTION DI BULAN RAMADAN PADA BURSA EFEK NEGARA-NEGARA DENGAN MAYORITAS PENDUDUK PEMELUK AGAMA ISLAM	Den Muallim Putu Anom Mahadwartha	212
219	IMPACT KOMITMEN ORGANISASI DIMEDIASI KOMPETENSI SDM TERHADAP KINERJA PEGAWAI RUMAH SAKIT SWASTA DI METRO	Yateno Andiana Rosid	213
220	PENGARUH GAYA MANAJEMEN KONFLIK KARYAWAN DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Ageng Ramadhanta Trias Setiawati	214
221	PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA MELALUI KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Phalini Herman Trias Setiawati	215
222	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI SECARA ONLINE	Ratna Listiana Dewanti Vera Desy Nurmalia Kusjainah	216
223	PERENCANAAN STRATEGIS MANAJEMEN SISTEM INFORMASI PENDIDIKAN BERBASIS GREEN COMPUTING PADA PERGURUAN TINGGI	Nizar Alam Hamdani Galih Abdul Fatah Maulani	217
224	THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL WORKING CONDITION AND INDIVIDUAL CHARACTERISTICS TO THE EMPLOYEE PERFORMANCE PT.ASURANSI STACO MANDIRI (Marketing Division)	Ryani D Parashakti Muhammad Nashar Nur Arfianti	218
225	DIMENSI ECOPRENEURSHIP PADA RINTISAN USAHA BERBASIS DAUR ULANG	Ratna Lindawati Lubis	219
227	PENGARUH MOTIVASI INTERNAL TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT. INDOSAT Tbk CABANG GARUT	Acep Abdul Basit	220
228	KAPABILITAS DINAMIS PADA SOCIAL ENTERPRISE ORGANIZATION DALAM MENCIPTAKAN INOVASI	Fathul Huda Anjar Priyono	221
229	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN KELUARGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Dita Putri Ramadhani Arif Singapurwoko	222
230	PENGARUH PELATIHAN, KOMPENSASI, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Shofi'unnafi Trias Setiawati	223
231	PERAN SUMBERDAYA MANUSIA DAN INOVASI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI)	Ika Nurul Qamari Retno Widowati Pa Fauziyah Femi Kurnia	224
232	TRANSFORMASI ORGANISASI USAHA PERJALANAN WISATA DI PROVINSI SULAWESI SELATAN: SEBUAH TINJAUAN TEORITIS	Herminawaty Abubakar	225
233	PERAN ORIGINALITAS DAN RASA KETERIKATAN KONSUMEN DALAM PERILAKU BELANJA BATIK	Ratna Roostika	226
234	INCREASE BRAND LOYALTY OF IPHONE IN CENTRAL JAVA, INDONESIA	Mudiantono Suci A Y Sitanggang Kholidin	227
235	STUDI MENGENAI GLOCAL CULTURAL IDENTITY: DAMPAKNYA PADA KELOMPOK YOUNG ADULTS DI EMERGING MARKET	Farida Indriani	228
236	PENGARUH WORK FAMILY CONFLICT DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI VARIABEL INTERVENING KEPUASAN KERJA	Selvi Diliyanti Rizki Trias Setiawati	229
237	PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, STRUKTUR MODAL, DAN	Sofa Yulandari	230

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
	UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI	Rikhul Hidayat	
238	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT. INDOSAT Tbk CABANG GARUT	Tinneke Hermina	231
239	HUBUNGAN PENGANGGARAN PARTISIPATIF DAN KINERJA ORGANISASI PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN	Seri Suriani	232
240	STRATEGI PENERAPAN SISTEM KNOWLEDGE MANAGEMENT TEMBANG MACAPAT DENGAN PENGEMBANGAN SIKAP GENERASI MUDA	Yuventius Tyas Catur Yohan Wismantoro Karis Widyatmoko	233
241	PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP CORPORATE IMAGE PADA PT. PLN (Persero) DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN AREA GARUT	Tatang Mulyana Irfan Gantina	234
242	KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE (UBER) DI JAKARTA	Nursiti Belly Aries	235
243	ENTREPRENEURIAL MOTIVATION UKM DI DESA DADAP INDRAMAYU	Abdul Fidayan	236
244	DETERMINAN MANAJEMEN MODAL KERJA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA	Yuliani Rasyid Hs Umrie Ade Maharini Adiandari Lenny Nawangsari	237
245	<i>FEAR OF SUCCESS</i> WANITA KARIER DI BALI	Yeyen Komalasari I Gde Ary Wirajaya	238
246	PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUASAN DAN REVISIT INTENTION (STUDI PADA FESTIVAL BUDAYA CAP GO MEH DI KOTA SINGKAWANG)	Wenny Pebrianti Nofiyanti	239
247	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA J&T EXPRESS DI KABUPATEN JEMBER	Alfin Rosita G.W Sudaryanto N. Ari Subagio	240
248	HUBUNGAN ANTARA KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DAN IKLIM ORGANISASI DENGAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) (Studi Pada GURU PNS SD NEGERI DI KOTA BOGOR)	Euis Agung Arita Nancy Yusnita	241
249	DIMENSI <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DAN <i>MARKET PERFORMANCE</i> PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI	I Made Sudana Rifqi Pramono	242
250	PERAN MEDIASI <i>CREATIVITY</i> DAN <i>ORGANIZATIONAL TRUST</i> PADA HUBUNGAN PENGARUH <i>AUTHENTIC LEADERSHIP</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL INNOVATIVENESS</i>	Dwi Ratmawati Nella Ladita	243
251	FAKTOR-FAKTOR LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN KINERJA KARYAWAN DIVISI DESAIN PT. PAL INDONESIA (PERSERO)	Tri Siwi Agustina Zian Z. Rahman	244
252	ANALISA WASTE DENGAN METODE VALUE STREAM ANALYSIS TOOLS (VALSAT) DAN USULAN PERBAIKAN DENGAN METODE FISHBONE DIAGRAM PADA PROSES PRODUKSI TEH DI PT. GOPEK CIPTA UTAMA	T. Aria Auliandri Retno Dwi Wulandari	245
253	PERJANJIAN ASURANSI SEBAGAI SARANA UNTUK MEMANAGE RESIKO DALAM TRANSAKSI BISNIS	Aris Armuninggar	246
254	KOMITMEN PADA ORGANISASI ATAU KOMITMEN PADA KARIR? STUDI TENTANG KEPUASAN KARIR PADA KARYAWAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN PERUSAHAAN JASA DI INDONESIA	Nuri Herachwati Aulia Rachma	247
255	PERAN MEDIASI <i>ORGANIZATIONAL LEARNING</i> PADA <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> DAN <i>ORGANIZATIONAL INNOVATION</i>	Jerry Setiawan Ida Bagus Gede Adi Permana	248
256	PERUMUSAN STRATEGI OPERASI PT. IGLAS (PERSERO) DENGAN PENDEKATAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)	Mochammad Alvin Wiratno Febriana Wurjaningrum	249



NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
257	STRATEGI BISNIS DIVERSIFIKASI, STRATEGI BISNIS FOKUS DAN <i>FIRM VALUE</i>	Wisudanto Devi Paramitha	250
258	POLITICAL RISK INDICATORS AND THE EFFECT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN INDONESIA	Fitri Ismiyanti	251
259	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN RITEL MODERN SYARIAH	Ratri Amelia Aisyah	252
260	STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN MANAJEMEN PERSEDIAAN DALAM PERSPEKTIF <i>CORPORATE GOVERNANCE</i>	Rahmat Heru Setianto Aninda Mita Varizqa	253
261	PENGARUH HIGH PERFORMANCE WORK SYSTEM TERHADAP PERSONAL SAFETY ORIENTATION DENGAN MEDIASI TRUST IN	Anis Eliyana Emma Putri Opratiwi	254
262	PERAN <i>PERCEIVED FINANCIAL RISK</i> SEBAGAI VARIABEL MODORASI DAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM HUBUNGAN ANTARA NILAI DAN NIAT PEMBELIAN KEMBALI	Tanti Handriana Nurul Aini	255
263	PENGARUH KUALITAS, RISIKO, HARGA, KEPERCAYAAN, DAN <i>FAMILIARITY</i> TERHADAP NIAT BELI MAKANAN ORGANIK PADA GENERASI Y DI SURABAYA	Masmira Kurniawati Ni Luh Tantri Adhiastuti	256
264	PENERAPAN SIX SIGMA DMAIC DALAM MENURUNKAN DEFECT PADA PROSES PRODUKSI SIGARET	Indrianawati Usman Rikardo Hutasoit	257
265	ENDORSEMENT, VISUAL MERCHANDISING CUES DAN RESPON KONSUMEN PADA IKLAN MAKANAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Sony Kusumasondjaja	258
266	MARKETING ETHICS INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA: STUDI EKSPLORASI	Sri Hartini Gancar C. Premananto Jovi Sulistiawan	259
267	THE EFFECT OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT ON WORK ATTITUDE: THE ROLE OF CAREER COMMITMENT	Jovi Sulistiawan Nuri Herachwati Z. Firdaus	260
268	PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA E-WOM POSITIF	Tino Galih Perdana Dien Mardhiyah	261
269	PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN INDIVIDU UNTUK BERPINDAH JENIS PEKERJAAN	Edhitya Mardianti Dian Ekowati	262
270	APAKAH KEBIJAKAN DIVIDEN MENCERMINKAN KUALITAS LABA?	Puput Tri Komalasari Kriss Sammy Ginting	263
271	PENGARUH ZAKAT MAAL TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MUSTAHIQ DI YATIM MANDIRI KEDIRI	Siti Nur Mahmudah Tika Widiastuti Imron Mawardi	264
272	PENGARUH TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP DAN QUALITY OF WORK LIFE TERHADAP INTERPERSONAL COMMUNICATION IMPLIKASINYA PADA PERFORMANCE KARYAWAN	Agustina Hanafi Hendra Hadiwijaya	265
273	PERILAKU KONSUMTIF GENERATION Y UNTUK PRODUK FASHION	L. Verina Halim Shasti Ayudya Rachmawati	266
274	PENGARUH KEPEMILIKAN DAN KONTROL KELUARGA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN: ANALISA PERSPEKTIF KEAGENAN DAN STEWARDSHIP	Katiya Nahda	267
275	STRATEGI MENINGKATKAN DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP NILAI BISNIS	Agus Prayitno Harsono	268
276	VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Perbankan Indonesia Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 -2016)	Ana Kadarningsih Dian Prawitasari Elsa Oktafianto Putri	269
277	PELAYANAN KESEHATAN BERKEADILAN BAGI MASYARAKAT	Nugroho Mardi Wibowo	270

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
	MISKIN PADA PROGRAM JAMINAN KESEHATAN NASIONAL DI FASILITAS KESEHATAN TINGKAT RUJUKAN	Yuyun Widiastuti	
278	PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN PROPERTY DI INDONESIA	Muhamad Muwidha	271
279	KEUNGGULAN BERSAING UMKM MELALUI KAPABILITAS MANAJEMEN PENGETAHUAN, MANAJEMEN KOLABORASI DAN KAPABILITAS INOVASI	Heru Sulistyو Wuryanti	272
280	ANALISIS PENGARUH PELAYANAN PRIMA CUSTOMER SERVICE TERHADAP CITRA PERUSAHAAN	Mahmudatul Himma	273
281	KEWIRAUSAHAAN MANDIRI PEREMPUAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN FILOSOFI HINDU DI BALI	Made Wahyu Adhiputra Ni Wayan Suartini	274
282	THE ANALYSIS OF TOURISTS' MOTIVATION TO VISIT KUBURAN WANGI TRUNYAN	Made Wahyu Adhiputra	275
283	CREDIT SERVICES BENEFITS OF MICRO ENTREPRENEURS SEEK FROM LEMBAGA PERKREDITAN DESA:AN EXPLORATORY STUDY	Made Wahyu Adhiputra Dewa Gede Putera	276
284	KEPUTUSAN PENGELOLAAN LINGKUNGAN DENGAN DUKUNGAN ARSITEKTUR SISTEM CERDAS	Made Wahyu Adhiputra Dewa Nyoman Usada	277
285	STUDI DAMPAK PENGEMBANGAN USAHA KREATIF TENUN IKAT BAGI PEREKONOMIAN KABUPATEN ENDE	Avianita Rachmawati Reyna Virginia Nona	278
286	TATA KELOLA PERUSAHAAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL	Yulius Kurnia Susanto Daves Joshua	279
287	PENGARUH MARKET SIZE, KINERJA PERUSAHAAN, NILAI PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP STOCK RETURN	Refan Leonardo Wisuta Stella	280
288	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR	Florian Wulandari Hadi Irwanto Handoyo	281
289	EFFICIENCY OF STATE-OWNED BANKS AND FOREIGN BANKS IN INDONESIA: STOCHASTIC FRONTIER ANALYSIS AND ANALYSIS OF VARIANCE	Asti Mardiana Putri Wisnu Mawardi	282
290	GENDER MEMODERASI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN	Anik Kusmintarti Sidik Ismanu Nur Indah Riwijanti	283
291	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MELALUI ONLINE SHOPPING (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kota Malang)	Yunia Afiatin Ludfi Djajanto Kuni Utami Handayawati	284
292	PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OLD TOWN WHITE COFFEE SEMARANG	Mahmud Ariati Anomsari Perdana Sigit Purnomo	285
293	PERAN PENDAMPING DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DANA PERGULIRAN PNPM – MP PADA PEDAGANG KECIL	Andi Asdani Atika Syuliswati Koko Nakulo	286
294	RASIO UTANG DAN DIVIDEN MEMEDIASI PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	Rudolf Lumbantobing	287
295	SIKAP KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: PERAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PERSEPSI IKLIM ORGANISASI	Titik Rosnani	288
296	LITERASI KEUANGAN DAN KEPEMILIKAN ASURANSI JIWA : OBSERVASI DI INSTITUSI KEUANGAN SUMATERA BARAT	Ade Maharini Adiandari Hendra Winata Yuliani	289

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
297	STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA TELUK KILUAN MELALUI OPTIMALISASI DAYA TARIK EKOWISATA	Kurniawan Gilang Widagdyo	290
298	HUBUNGAN KONFIGURASI DAN ELEMEN FISIK RUANG DENGAN AKTIVITAS KRIMINAL DI KAWASAN TAMBAKBAYAN, BABARSARI	Abubakar Albaar T. Yoyok Wahyu Subroto Ahmad Saifullah	291
299	VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONSTRUK PENGUKURAN PERPUSTAKAAN IDEAL BERBASIS DENGAN PENDEKATAN LIBQUAL	Yulyanti Fahrana Wenny Pebrianti	292
300	ANALISIS EFEKTIVITAS AJAKAN BOIKOT TERHADAP SARI ROTI	Siti Aisyah Gancar C Premananto	293
301	STRATEGI PEMASARAN PT BATIK SEMAR SURAKARTA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN	Bambang Mursito Sudarwati Eny Kustiyah	294
302	STUDI ADAPTATION OF EXTERNAL DAN INTERNAL KNOWLEDGE DALAM MENDORONG KINERJA DOSEN	Fitri Wulandari	295
303	KAJIAN PERLINDUNGAN HUKUM TRANSAKSI E-COMMERCE DAN TRANSAKSI KONVENSIONAL	Widaningsih	296
304	PERAN INTENSITAS PERSAINGAN DALAM MENDORONG ADOPTSI INOVASI TERBUKA PADA UMKM	Weni Novandari	297
305	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DIBIDANG WIRAUSAHA BERBASIS POSDAYA	Ita Rifiani Permatasari Ayu Sulasari	298
306	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KEPUASAN KERJA, KOMPETENSI & KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (STUDI PERUSAHAAN KONSULTAN KONSTRUKSI)	Lenny Ch Nawangsari Ahmad Hidayat Sutawijaya Yuliani	299
307	PERAN MINAT BELI SEBAGAI INTERVENING VARIABEL DARI KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ONLINE SHOP	R.A. Nurlinda	300
308	PERILAKU STORE SWITCHING DALAM BERBELANJA ONLINE	Dita Amanah Ratih Hurriyati Vanessa Gaffar Lili Adi Wibowo Dedy Ansari Harahap	301
309	PENGARUH REPUTASI UNIVERSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH STUDI DI UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA	Dedy Ansari Harahap Ratih Hurriyati Vanessa Gaffar Lili Adi Wibowo Dita Amanah	302
310	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA PASANG SAMBUNGAN BARU LISTRIK PRA BAYAR TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT PLN RAYON CIMAHI KOTA	Igus Rahmat Ginanjar Ratih Hurriyati	303
311	MODEL TERPADU NILAI PERSEPSI KONSUMEN: BUKTI DARI INDONESIA	Adryan Rachman Ratih Huriyati Lili Adi Wibowo Vanessa Gaffar	304
312	PENGARUH REKRUTMEN DAN SELEKSI, PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN, PENILAIAN KINERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA ORGANISASI	Astrie Septiningtyas Nurwanti	305
313	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN PEMBERIAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Nafila Syawie Ferryal Abadi	306

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
314	PENGARUH REINVENTING POLICY, PELAYANAN FISKUS DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	Ronaldo Sanjaya Haryo Suparmun	307
315	PERAN KOMUNITAS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM	Basuki Toto Rahmanto Siti Nurjanah Vina Meliana Diyana Lestari Herwin Ika Suhartanti Darmo	308
316	PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SUSHI TEI PLAZA INDONESIA	Ratnasari Siti Nurjanah	309
317	STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DESA PULAU SELIU KECAMATAN MEMBALONG, BELITUNG	Christianingrum Angraini Yunita Kurniawan	310
318	IMPLEMENTASI PROGRAM CSR PT. PERTAMINA TBBM MALANG UNTUK Mendukung Peningkatan Kunjungan Wisata di Kampung Wisata Keramik DINOYO Kota Malang	Ayu Sulasari Suselo Utoyo	311
319	KEMAMPUAN SOSIAL EKONOMI DAN KUALITAS KEHARMONISAN KELUARGA PADA PESERTA KELUARGA BERENCANA VASEKTOMI DI SURABAYA	Nurleila Jum'ati Tri Siwi Agustina Prita Anugrah Widowati	312
320	PENGARUH INTEGRITAS, KOMPETENSI, DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KUALITAS KEHIDUPAN KERJA YANG BERDAMPAK PADA KOMITMEN ORGANISASIONAL APARAT PEMERIKSA INTERNAL PEMERINTAH DI INSPEKTORAT PROVINSI KALIMANTAN BARAT	Maria Christiana I. Kalis Rinie Olyvia	313
321	PENGEMBANGAN SENTRA BATIK BANYUMAS BERDASARKAN KAJIAN NIAT BERPERILAKU MASYARAKAT (THEORY OF PLANNED	Siti Zulaikha Wulandari Eling Purwanto Jati	314
322	PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, EARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON EQUITY, REPUTASI UNDERWRITER, DAN PERSENTASE PENAWARAN SAHAM TERHADAP UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) TAHUN 2009-2015	Yeye Susilowati Nuraini Susi Susilowati	315
323	STRATEGI INTELLECTUAL CAPITAL DAN INOVASI MODEL BISNIS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI KREATIF Kota Medan	Kustoro Budiarta Andri Zainal	316
324	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN MEREK SAMYANG	Alexander Xavier Ika Suhartanti Darmo	317
325	ANALISIS PENGARUH CASH FLOW, FUND SIZE, EXPENSE RATIO, TURNOVER RATIO, DAN MARKET TIMING ABILITY TERHADAP KINERJA REKSADANA SAHAM	Dewi Anggraeni Andhi Wijayanto Moh. Khoiruddin	318
326	PENERAPAN STRATEGI BUNDLING SEBAGAI PEMBANDING TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN	Intan W. Sakti Ratih Hurriyati	319
327	PENGARUH TRANSFORMASIONAL LEADERSHIP TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN PERILAKU KERJA PROAKTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PERUSAHAAN PASCA AKUISISI DI INDONESIA)	Intan Ratnawati	320
328	ANALISIS STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT INFAK DAN SEDEKAH (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Umat Sejahtera Ponorogo)	Andi Triyawan Royyan Ramdhani Djayusman Mufti Afif	321
329	PERANCANGAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS KKNI	Dihin Septyanto I.Joko Dewanto	322

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
330	PENGARUH CAUSE PROXIMITY AKTIVITAS CSR TERHADAP CITRA BANK DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT UNTUK MENJADI NASABAH BANK KALBAR	Barkah	323
331	ANALISIS PENGARUH TOLAK UKUR SOSIAL TERHADAP EKUITAS MEREK STUDI GENERASI MILLENIAL PEMAIN DOTA 2 DI KOTA PONTIANAK	Juniwati Leo Rizky Djoanda	324
332	STRATEGI EMPOWERMENT COMPETENCE OF HUMAN RESOURCES SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS SEKTOR EKONOMI UMKM PANGKALPINANG	Dian Prihardini Wibawa Muhammad Tanggung Erwin	325
333	DAMPAK MODAL SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENDANAAN DALAM MENGELOLA TEKANAN KEUANGAN (Studi Pada UMK Batik di Kota Semarang)	Suryakusuma K.H Siti Puryandani	326
334	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, REPUTASI AUDITOR, KOMITE MANAJEMEN RISIKO, KOMISARIS INDEPENDEN, DAN KONSENTRASI KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT	Listyorini Wahyu Widati Anggi Anindya Ramadhani	327
335	CORPORATE TURNAROUND PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI NEGARA NEGARA ASEAN-5	Irene Rini Demi Pangestuti	328
336	ANTARA MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA, GLOBALISASI, DAN KEINTIMAN KEDUANYA	Andriyani	329
337	PENGUKURAN KEPUASAN SISTEM INFORMASI KEMITRAAN USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA BUMN PENGELOLA PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN (Studi Kasus Pada Mitra Binaan di Kota Bandung)	Senny Handayani Saepudin Nirwan	330
338	CROWDFUNDING DAN PROBLEM INKLUSI KEUANGAN UMKM DI INDONESIA	Taofik Hidajat Ina Primiana Sulaeman R.Nidar Erie Febrian	331
339	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, SELF-EFFICACY DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Empirik pada PT PLN Persero APJ Semarang)	Sri Rahayuningsih Askar Yunianto	332
340	DETERMINAN PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI	Nur Aini Yeye Susilowati Julia Elfika.L	333
341	PENGUATAN PERILAKU PRO LINGKUNGAN DI KAMPUS DENGAN KEPEMIMPINAN YANG BERORIENTASI LINGKUNGAN	Intan Novela Qa Adnan Effendi	334
342	ANALISIS LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN AKTIVITAS PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR	Asri Nur Wahyuni Suryakusuma K.H	335
343	PERANAN LURAH DALAM PERENCANAAN WILAYAH DI KOTA BINJAI PROVINSI SUMATERA UTARA	Abdi Sugiarto Marlon Sihombing Sirojuzilam Endang Sulistya Rini	336
344	ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi kasus pada UMKM di Semarang)	Rahmi Yuliana Yanti Pujiastuti	337
345	PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP KEPUASAN NASABAH YANG DIMEDIASI OLEH CITRA BANK SUMSEL BABEL	Muji Gunarto Abdullah Rasjid Rico Nugraha Putra	338
346	PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA Loyalitas Pelanggan (Studi Empirik Pada Di Victoria Bandung)	Alimuddin Rizal Riva'i Indah Suryani	339

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
	LOYALITAS PELANGGAN (Studi Empiris Pada De Vintage Barbershop Semarang)	R.A.Marlien,Mm Endang Tjahjaningsih	
347	ANALISIS PENGARUH PUSH FACTOR DAN PULL FACTOR TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PULAU PASUMPAHAN	Verinita Rimo Dewantara	340
348	PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KEPEMIMPINAN PELAYAN (SERVANT LEADERSHIP) DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PADA DOSEN	Eldes Willy Filatrovi Rudi Suryo Kristanto Ahyar Yuniawan	341
349	FAKTOR DETERMINASI STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Industri Manufaktur BEI 2013-2015)	Herry Subagyo Ana Kadarningsih	342
350	PENGARUH ROA, EPS DAN PER TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA	Kukuh Hadi Prayogo Etty Puji Lestari Zainur Hidayah	343
351	PENGARUH KETERLIBATAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PT SCTV)	Lia Amalia Agus Ramadani	344
352	CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN	Euis Soliha Sophiyanto Wuryan Suzy Widayarsi	345
353	PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)	Silmi Kaffah Bambang Sudiyatno	346
354	PENGARUH PERTUMBUHAN, STRUKTUR MODAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	Titiek Suwarti Ceacilia Srimindarti Ema Widiastuti	347
355	PENGARUH PROPORSI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)	Eko Mujiyanto Sunarto	348
356	PERAN BELANJA MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI DI PROPINSI BALI, NTB DAN NTT	Gregorius N. Masdjojo Alif Nuriyawan	349
357	KOMPETENSI MANAJERIAL AKAN MENINGKATKAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR	Sih Darmi Astuti Kusni Insgih	350
358	ADOPSI INTERNET PARA WIRAUSAHA PEREMPUAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (STUDI KASUS BATIK TULIS PEWARNA ALAMI KEBON INDAH KLATEN)	Karis Widiatmoko Yohan Wismantoro Vincent Didiek Wiet Aryanto	351
359	DAMPAK WEBROOMING DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BRANDED CLOTHING (STUDI PADA MASYARAKAT DOMISILI KOTA SALATIGA)	Meilani Kartikasari Eristia Lidia Paramita	352
360	PORTOFOLIO CROSS – ASSET CLASS EMAS DAN SAHAM DI INDONESIA : SUATU TINJAUAN STRATEGI HEDGING	Mesakh Prihanto Surya Putra Arpiani Dorkas Rambu Robiyanto Robiyanto	353
361	DIVIDEN, INVESMENT OPPORTUNITY SET, LEVERAGE DAN NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFACTUR DI INDONESIA	Eka Handriani	354
362	PERILAKU INVESTOR PADA PEMBENTUKAN HARGA SAHAM DENGAN ANALISA TRANSAKSIONAL	Rohmini Indah Lestari Kesi Widjajanti	355
363	CRITICAL MANAGEMENT STUDIES: TINJAUAN TEORI DAN KONTRIBUSI	Uswatun Chasanah M.Mathori	356
364	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGINGKARAN CORPORATE SOCIAL	Dina Restuti Dewi Batara Daniel Bagana	357

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
	INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	Maryono	
365	STRATEGI PENGEMBANGAN TENAGA KERJA LOKAL DI DAERAH KABUPATEN PEMEKARAN PADA 7 SEKTOR USAHA	Fitriaty	358
366	PENGARUH ABSENTEEISM DAN JOB ATTITUDE TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN LEASING DI KOTA PADANG	Hendra Lukito M. Kurnia Utama	359
367	REAKSI PASAR SEBAGAI KONSEKUENSI INFORMASI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN	Eka Bertuah	360
368	PERAN PSYCHOLOGICAL CAPITAL DAN PERSON – ORGANIZATION FIT TERHADAP KESIAPAN IGENERATIONS UNTUK BERUBAH	Christantius Dwiatmadja Yanuar Surya Putra	361
369	PENERAPAN RISK-BASED BANK RATING DALAM MENGUKUR TINGKAT KESEHATAN KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH WANITA DI JAWA TENGAH	Astiwi Indriani Shoimatul Fitria	362
370	IMPLEMENTASI MODEL KOLABORASI PENGELOLAAN OBYEK WISATA ALAM BERBASIS ECOLOGICAL TOURISM	Giyah Yuliari Bambang Riyadi	363
371	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ONLINE DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA SITUS-SITUS TOKO ONLINE	Heru Tri Sutiono	364
372	PERAN KEPUASAN KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)	Yuni Siswanti Agus Haryadi	365
373	PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI MICROSOFT WORD DALAM MENUNJANG KEGIATAN ADMINISTRASI DESA	Bambang Triputranto Supono Viridiandry Putratama	366
374	KEMAMPUAN RASIO FINANSIAL DIDALAM MEMPENGARUHI DAN MEMPREDIKSI FINANCIAL DISTRESS (KESULITAN KEUANGAN) PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Teguh Parmono Hadi Sri Sudarsi Achmad Badjuri	367
375	PENGARUH PENERAPAN FRAUD PENTAGON THEORY TERHADAP FINANCIAL STATEMENT FRAUD PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA 2013-2015	Alfa Vivianita Febrina Nafasati	368
376	PENGARUH TINGKAT KESEHATAN DENGAN MODEL RGEK, DAN TINGKAT EFISIENSI TERHADAP KINERJA BANK	Jacobus Widiatmoko Mg. Kentris Indarti Uky Megawati	369
377	PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN	Endang Tjahjaningsih Fendy	370
378	MODEL KEPUASAN PELANGGAN BERDASARKAN NILAI PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Bandeng Elrina Semarang)	R.A. Marlien Euis Soliha Erra Noviana	371



## PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN *COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIOUR*: STUDI PADA ORGANISASI PUBLIK DI BALI

Ni Komang Ayu Widiani, Agoes Ganesha Rahyuda

agoesgrahyuda@unud.ac.id

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kompensasi terhadap counterproductive work behaviour dengan mediasi kepuasan kerja pada organisasi publik di Bali. Sampel yang diambil sebanyak 148 responden, dengan metode probability sampling, khususnya proportionate random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala likert 5 poin untuk mengukur 24 item pernyataan. Teknik analisis yang digunakan adalah Path Analysis. Hasil analisis menunjukkan bahwa kompensasi berpengaruh negatif terhadap counterproductive work behaviour, kompensasi berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja, kepuasan kerja berpengaruh negatif terhadap counterproductive work behaviour, serta penelitian ini juga menemukan bahwa kompensasi berpengaruh terhadap counterproductive work behaviour secara tidak langsung melalui kepuasan kerja.

**Kata kunci:** Kompensasi, kepuasan kerja, *counterproductive work behaviour*, organisasi publik

### ABSTRACT

*The purpose of this study to determine the effect of compensation on counterproductive work behavior with mediation of job satisfaction in public organizations in Bali. Samples taken as many as 148 respondents, with probability sampling method, especially proportionate random sampling. The data was collected by distributing questionnaires using a 5-point likert scale to measure 24 statement items. The analysis technique used is Path Analysis. The result of analysis shows that compensation negatively affect counterproductive work behavior, compensation has positive effect on job satisfaction, job satisfaction negatively affects counterproductive work behavior, and this research also found that compensation influence counterproductive work behavior indirectly through job satisfaction.*

**Keywords:** Compensation, job satisfaction, counterproductive work behavior, public organization

### PENDAHULUAN

Organisasi publik merupakan salah satu bentuk organisasi berorientasi nirlaba milik pemerintah yang memiliki tujuan untuk memberikan pelayanan yang mampu memuaskan kebutuhan masyarakat. Untuk mencapai tujuan tersebut, organisasi publik sangat membutuhkan pelayanan pegawai yang cekatan, sigap, serta memiliki sekumpulan kompetensi (misal: pengetahuan, keterampilan, dan sikap) yang mampu berdampak pada tingginya tingkat produktivitas dan kinerja karyawan tersebut (Furtwengler, 2002). Namun permasalahan yang sering dihadapi oleh organisasi publik adalah terkait dengan tingginya tingkat perilaku kontraproduktif yang ditunjukkan oleh pegawai organisasi publik, atau dalam istilah asing disebut *counterproductive work behaviour*. Sackett dan De Vore (2002) memahami bahwa perilaku kerja kontraproduktif (CWB) merupakan semua bentuk tingkah laku yang dilakukan dengan sengaja oleh bawahan untuk menentang tujuan organisasi. Perilaku kontraproduktif dapat dilihat dari cara individu beradaptasi dengan lingkungannya seperti bagaimana individu mengontrol emosi, frustrasi, dan ketidakpuasan dalam bekerja (Bennet dan Robinson, 2003).

*Counterproductive work behaviour* (CWB), atau perilaku kontraproduktif, dapat didefinisikan sebagai perilaku sukarela dari anggota organisasi yang melanggar norma-norma organisasi yang signifikan, dimana dengan berbuat demikian maka akan mengancam kesejahteraan

organisasi dan anggotanya (Bennett dan Robinson, 2000; Dalal, 2005; Gruys dan Sackett, 2003). Bennett dan Robinson (2002) menyatakan bahwa terdapat empat tipe perilaku kerja yang bisa menurunkan kinerja perusahaan, yaitu penyimpangan produksi (*production deviance*) seperti pulang kerja lebih awal dan sengaja bekerja lambat, penyimpangan terhadap harta benda perusahaan (*property deviance*) seperti menyabotase peralatan dan berbohong mengenai jam kerja, penyimpangan politik (*political deviance*) seperti pilih kasih dan bergosip mengenai rekan kerja, dan agresi pribadi (*personal aggression*) seperti pelecehan seksual dan pelecehan verbal.

Organisasi publik pun tidak terlepas dari permasalahan perilaku kontraproduktif ini. Beberapa kasus terjadi di wilayah Indonesia, seperti misalnya di Provinsi Bengkulu, dimana kasus korupsi yang dilakukan oleh Gubernur Bengkulu (Fajar Bali, 2017). Di Bali juga terdapat kasus yaitu kasus pungli (pungutan liar) di Kantor Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Satu Pintu (PMPPTSP) yang terjaring operasi tangkap tangan (Denpost, 2017), dan juga di Kantor Dinas Perhubungan Kabupaten Jembrana dengan kasus korupsi pengelolaan retribusi (Bali Post, 2017). Perilaku kontraproduktif ini berdampak pada turunnya kekompakan tim, produktivitas kerja, kinerja karyawan serta kinerja organisasi publik tersebut secara keseluruhan, Wijayanto (2010) pimpinan organisasi dituntut untuk mampu menegakkan hukum disiplin

anggota organisasi guna mewujudkan good governance dan clean governance karena sumber daya internal organisasi tidak selalu mampu beradaptasi dengan situasi eksternal sehingga mengalami kesenjangan yang dapat mempengaruhi kinerja organisasi dalam mencapai tujuannya. Dampak negatif ini akan bermuara pada menurunnya kepuasan publik terhadap pelayanan organisasi tersebut. Hal ini dikuatkan oleh Ardin (2007) yang mengatakan bahwa kualitas pelayanan kepada masyarakat selama reformasi dirasakan semakin menurun dan buruk ditandai dengan lamanya waktu pengurusan dan biaya siluman yang semakin tinggi. Disamping itu, penyedia pelayanan kepada masyarakat di beberapa instansi pemerintah juga secara terang-terangan dan tanpa rasa malu meminta sejumlah uang tertentu yang tidak rasional jumlahnya, dimana fakta dilapangan menunjukkan pelayanan publik tidak jauh berbeda dengan dibandingkan sebelum era otonomi daerah yang dimana penyebabnya adalah manajemen pelayanan yang semata-mata berdasarkan pada pendekatan formalistik bukannya mencoba untuk menerapkan konseptual berdasarkan perkembangan masyarakat pengguna pelayanan (Utomo, 2008). Mengatasi hal tersebut, maka dilakukan reformasi birokrasi untuk meningkatkan kualitas pelayanan pemerintah pada masyarakat (Sancoko, 2010).

Tentunya terdapat banyak faktor yang mempengaruhi mengapa pegawai di organisasi publik menunjukkan perilaku kontraproduktif, salah satunya adalah karena penerapan sistem kompensasi yang kurang baik. Salah satu sikap yang timbul karena sistem pembayaran kompensasi yang tidak tepat waktu akan dapat menurunkan motivasi kerja pegawai (Wati dan Komara, 2014). Sistem kompensasi merupakan alat strategis bagi organisasi untuk mengelola perilaku bawahan dan kompensasi yang sesuai harapan akan menekan perilaku kontraproduktif karyawan yang dapat menghambat pencapaian tujuan organisasi (Gupta dan Shaw, 2014). Sistem kompensasi yang baik akan berpengaruh negatif terhadap perilaku menyimpang, dimana dengan penetapan sistem kompensasi yang sesuai dengan tingkat pencapaian bawahan dapat membuat organisasi mencapai kinerja yang diinginkan dan meminimalkan resiko perilaku kontra bawahan pada pekerjaannya (Gerhart et al., 1995). Penelitian lainnya juga menyatakan bahwa kompensasi berpengaruh negatif terhadap perilaku tidak etis atau perilaku menyimpang dari pegawai, dimana kesesuaian besarnya gaji atau kompensasi yang diterima pegawai akan dapat mengurangi tingkat kecurangan atau perilaku menyimpang pegawai terhadap pekerjaannya (Arifiyani dan Sukirno, 2012; Erickson et al., 2004). Penelitian tersebut menunjukkan peran penting kompensasi dalam menurunkan perilaku kontraproduktif pegawai.

Beberapa peneliti menyatakan bahwa kompensasi mampu meredam munculnya perilaku kontraproduktif karena sistem kompensasi yang baik mampu meningkatkan kepuasan kerja pegawai di organisasi tersebut. Menurut Sumaryati dkk. (2013), suatu organisasi harus memiliki sistem kompensasi yang memadai, dimana

kompensasi yang memadai mampu memotivasi karyawan untuk melaksanakan dan menyelesaikan pekerjaan dengan hasil yang baik, dan rasa puas tersebut mencegah karyawan untuk berperilaku kontraproduktif. Sharma dan Sanjeev (2014), dalam penelitiannya mengenai hubungan antara kepuasan kerja dan CWB, menemukan fakta bahwa kepuasan pegawai terhadap pekerjaan dapat menurunkan tindakan kontraproduktif pegawai dalam bekerja. Fatima et al. (2012) juga menyatakan bahwa kepuasan kerja memiliki pengaruh yang negatif dengan perilaku kerja kontraproduktif, yang dimana dengan adanya rasa puas terhadap pekerjaan akan mendorong reaksi positif dan menahan reaksi negatif karyawan atau pegawai berupa tindakan yang kontraproduktif terhadap pekerjaannya tersebut.

Penelitian-penelitian yang dipaparkan diatas menunjukkan bahwa kepuasan kerja berperan sebagai mediasi dalam hubungan antara kompensasi dan CWB. Sayangnya penelitian-penelitian yang mengeksplorasi hubungan antara kompensasi, kepuasan kerja dan CWB tidak banyak diteliti di organisasi publik di Indonesia, dengan menggunakan Pegawai Negeri Sipil (PNS) sebagai narasumbernya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompensasi di organisasi publik terhadap perilaku kontraproduktif karyawan, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui variabel kepuasan kerja. Penelitian ini akan menggunakan organisasi publik di Bali sebagai subjeknya karena akses untuk mencari informasi dan data untuk penelitian relatif mudah untuk didapat, organisasi tersebut merupakan organisasi dengan jumlah pegawai yang terbilang banyak, serta terdapat permasalahan yaitu perilaku yang menyimpang pada pegawai disaat jam kerja dan beberapa pegawai mengambil jam istirahat lebih lama.

## LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

### *Counterproductive Work Behavior*

*Counterproductive work behaviour* (CWB) atau perilaku kerja kontraproduktif didefinisikan sebagai perilaku yang melanggar norma-norma organisasi dan bisa mengancam kesejahteraan organisasi dan anggotanya (Bennet dan Robinson, 2002). Spector et al. (2006) mendefinisikan perilaku kerja kontraproduktif sebagai seperangkat tindakan yang membahayakan organisasi. Hal tersebut dikuatkan oleh Werner dan De Simone (2012) yang mendefinisikan perilaku kerja kontraproduktif sebagai perilaku sukarela yang melanggar norma-norma organisasi yang signifikan, dan dengan demikian mengancam sebuah organisasi, anggotanya, atau keduanya. Indikator *counterproductive work behaviour* yang dikembangkan oleh Bennet dan Robinson (2002) yaitu, 1) penyimpangan produksi, dimana menghabiskan terlalu banyak waktu berfantasi atau melamun daripada bekerja; 2) penyimpangan terhadap harta benda perusahaan, yang dimana mengambil properti kantor tanpa izin, mengotori lingkungan kerja,

memalsukan tanda terima untuk mendapatkan lebih banyak uang dari yang telah dikeluarkan semestinya; 3) penyimpangan politik, yang dimana membahas rahasia perusahaan dengan orang yang tidak semestinya, atau melakukan pembicaraan tentang rekan kerjanya atau masalah pribadi sehingga dapat menunda pekerjaan; serta 4) agresi pribadi, yang dimana menggunakan obat atau alkohol saat bekerja, suka berlebihan dalam bercanda atau mengejek rekan kerja lainnya, sehingga dapat mengakibatkan pekerjaan tertunda, serta mengabaikan instruksi atasan

### **Hubungan antara Kompensasi dan Kepuasan Kerja**

Menurut Hasibuan (2000: 108), kompensasi adalah semua pendapatan yang berbentuk uang dan barang langsung atau tidak langsung yang diterima karyawan sebagai imbalan atas jasa yang diberikan kepada perusahaan. Kompensasi adalah keseluruhan balas jasa yang diterima pegawai sebagai akibat dari pelaksanaan pekerjaan di organisasi dalam bentuk uang atau lainnya yang dapat berupa gaji, upah, bonus, insentif, dan tunjangan lainnya seperti tunjangan kesehatan, tunjangan hari raya, uang makan, uang cuti dan lain-lain (Hariandja, 2007: 244). Menurut Panggabean (2004), kompensasi dapat didefinisikan sebagai setiap bentuk penghargaan yang diberikan kepada karyawan sebagai balas jasa atas kontribusi yang mereka berikan kepada organisasi. Sedangkan kepuasan kerja didefinisikan sebagai perasaan dan reaksi individu terhadap lingkungan pekerjaannya (Koesmono, 2005). Menurut Luthans (2006) kepuasan kerja adalah hasil dari persepsi karyawan mengenai seberapa baik pekerjaan mereka memberikan hal yang dinilai penting. Indikator dari kepuasan kerja menurut Luthans (2006: 54) adalah kesesuaian antara kepribadian dengan pekerjaan, penempatan kerja yang sesuai dengan keahlian, kenyamanan, hubungan dengan rekan kerja.

Beberapa penelitian sebelumnya menyatakan bahwa kompensasi mampu meningkatkan kepuasan kerja. Suwendra dkk. (2016) menyatakan bahwa seseorang yang memperoleh penghargaan atau timbal balik atas tenaga dan kontribusinya kepada perusahaan lebih besar dari apa yang diharapkannya dapat menimbulkan adanya rasa puas bagi karyawan, sehingga akan terus berusaha untuk meningkatkan kinerjanya pada perusahaan. Spector (2007) juga menyatakan bahwa gaji tidak selalu menjadi faktor penentu dari kepuasan kerja namun lebih terhadap proses penetapan gaji yang dilakukan secara adil. Aksu dan Aktas (2005) dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa salah satu faktor yang turut berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan adalah pemberian gaji dan upah. Saydam (1996) menyatakan bahwa pemberian kompensasi yang setimpal bukan saja dapat mempengaruhi kondisi material para karyawan juga dapat menentramkan batin karyawan untuk bekerja, lebih tekun dan lebih berinisiatif sehingga dengan pemberian kompensasi yang memadai dapat mencapai kepuasan kerja, dan saat karyawan puas dalam pekerjaannya akan dapat mencapai kinerja yang lebih baik, dan sesuai dengan kemampuannya. Berdasarkan penelitian-

penelitian tersebut maka Hipotesis 1 dapat dirumuskan sebagai berikut.

**H1:** *Kompensasi yang baik mampu meningkatkan kepuasan kerja pegawai*

### **Hubungan antara Kepuasan Kerja dan CWB**

Beberapa penelitian sebelumnya menyatakan bahwa kepuasan kerja mampu menurunkan intensitas munculnya CWB. Mount *et al.* (2006) menyatakan kepuasan kerja berdampak meminimalkan perilaku menyimpang karyawan terhadap pekerjaannya, dan ketika sebaliknya karyawan yang merasa tidak puas terhadap pekerjaannya akan membuat karyawan cenderung berperilaku menyimpang dalam organisasi. Menurut Sharma dan Sanjeev (2014), kepuasan pegawai terhadap pekerjaan dapat menurunkan tindakan kontraproduktif pegawai dalam bekerja. Fatima *et al.* (2012) juga menyatakan bahwa kepuasan kerja memiliki pengaruh yang negatif dengan perilaku kerja kontraproduktif, yang dimana dengan adanya rasa puas terhadap pekerjaan akan mendorong reaksi positif dan menahan reaksi negatif karyawan atau pegawai berupa tindakan yang kontraproduktif terhadap pekerjaannya tersebut. Penelitian lain oleh Berry *et al.* (2007), dan Farhadi *et al.* (2012) menunjukkan bahwa kepuasan kerja memiliki hubungan negatif dengan perilaku kontraproduktif dalam organisasi. Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut maka Hipotesis 2 dapat dirumuskan sebagai berikut.

**H2:** *Tingginya tingkat kepuasan kerja pegawai akan menurunkan intensitas terjadinya CWB di organisasi*

### **Hubungan antara Kompensasi, Kepuasan Kerja, dan CWB**

Beberapa penelitian sebelumnya menyatakan bahwa kompensasi berpengaruh negatif terhadap CWB. Penelitian lainnya juga menyatakan bahwa kompensasi berpengaruh negatif terhadap perilaku tidak etis atau perilaku menyimpang dari pegawai, dimana kesesuaian besarnya gaji atau kompensasi yang diterima pegawai akan dapat mengurangi tingkat kecurangan atau perilaku menyimpang pegawai terhadap pekerjaannya (Arifiyani dan Sukirno, 2012; Erickson *et al.*, 2004). Sistem kompensasi sebagai alat dalam hal mencapai perilaku bawahan yang diinginkan organisasi dan dengan adanya kompensasi yang tepat ini akan menekan perilaku yang tidak diinginkan organisasi yang dapat menghambat dalam pencapaian tujuan organisasi (Gupta dan Shaw, 2014). Adanya sistem kompensasi yang tepat akan berpengaruh negatif terhadap perilaku menyimpang, dimana dengan penetapan sistem kompensasi yang sesuai dengan tingkat pencapaian bawahan, dapat membuat organisasi mencapai kinerja yang diinginkan dan meminimalkan resiko perilaku kontra bawahan pada pekerjaannya (Gerhart *et al.*, 1995). Berdasarkan penelitian-penelitian diatas, dilengkapi dengan adanya hubungan antara kompensasi dan kepuasan kerja, serta hubungan antara kepuasan kerja dan CWB, maka Hipotesis 3 dan 4 dapat dirumuskan sebagai berikut.

**H3:** *Kompensasi berpengaruh negatif terhadap CWB*

**H4:** *Kompensasi berpengaruh negatif terhadap CWB secara tidak langsung melalui kepuasan kerja pegawai*

## METODE PENELITIAN

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain penelitian kuantitatif yang berbentuk asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mencari hubungan antara dua variabel atau lebih dan memiliki hubungan kausal yaitu hubungan yang sifatnya sebab-akibat dimana salah satu variabel yang mempengaruhi variabel lainnya. Lokasi penelitian ini dilakukan di salah satu organisasi publik di Bali. Alasan peneliti melakukan penelitian di lokasi ini disebabkan oleh ditemukannya permasalahan terkait *counterproductive work behaviour* (perilaku kontraproduktif) seperti pegawai istirahat dengan lama, mengabaikan instruksi dari atasan, menggunakan telepon kantor untuk kepentingan pribadi, menggunakan komputer untuk hal-hal di luar pekerjaan seperti bermain *game* pada organisasi tersebut. Objek penelitian ini adalah kompensasi, kepuasan kerja, dan *counterproductive work behaviour*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai PNS (tidak termasuk pemimpin) pada organisasi publik tersebut yaitu sejumlah 225 pegawai, sedangkan sampel yang digunakan adalah berjumlah sebesar 148 orang, dimana metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *proportionate random sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel anggota populasi yang dilakukan secara proporsional yaitu berdasarkan proporsional setiap bagian didalam instansi. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian yakni dengan kuesioner dan observasi. Teknik angket atau kuesioner yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan yang telah dipersiapkan dalam bentuk daftar pertanyaan secara tertulis mengenai kompensasi, kepuasan kerja dan *counterproductive work behaviour* pada organisasi publik tersebut. Teknik observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan langsung ke perusahaan terhadap obyek yang diteliti, seperti aktivitas kerja pada pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Teknik analisis faktor konfirmatori (CFA) ditujukan

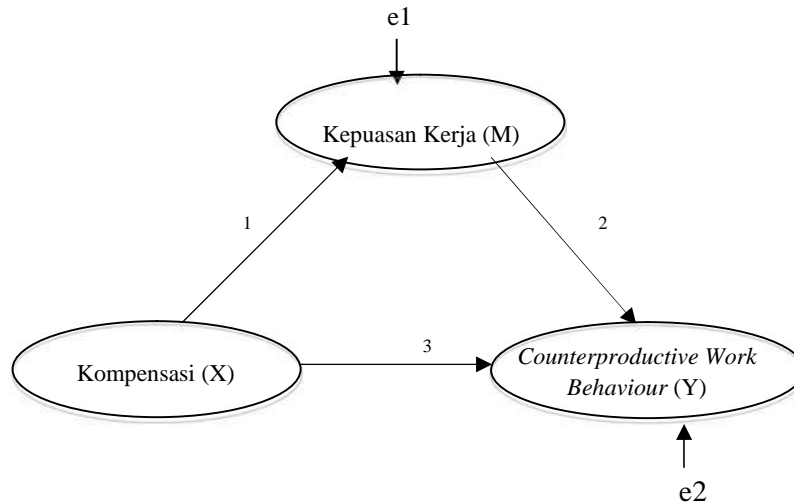
untuk mengestimasi model, menguji *unidimensionalitas* dari konstruk-konstruk eksogen dan endogen. Model CFA dari masing-masing variabel penelitian terdiri dari kompensasi (X1), kepuasan kerja (M), dan *counterproductive work behavior* (Y). Korelasi Kaiser Meyer Olkin (KMO) atau Barlett's test pada analisis faktor akan menunjukkan validitas konstruk dari analisis faktor. KMO minimal 0,5 dan nilai KMO dibawah 0,5 menunjukkan bahwa analisis faktor tidak dapat digunakan. Faktor dipertimbangkan apabila eigen value bernilai lebih besar dari satu (1) dan varian kumulatifnya minimal 60 persen untuk penelitian-penelitian ilmu sosial (Latan 2012:46).

Pada penelitian ini digunakan teknik analisis data berupa teknik analisis jalur atau disebut sebagai *Path Analysis*. Teknik analisis jalur ini akan digunakan dalam menguji besarnya kontribusi yang dinyatakan oleh koefisien jalur pada setiap diagram jalur dari hubungan kausal atau sebab akibat yang tercipta dari variabel eksogen terhadap variabel endogen. Pada dasarnya perhitungan koefisien jalur membutuhkan perhitungan dari analisis korelasi dan regresi yang kemudian dituangkan dalam *software* berupa *SPSS for windows*. Terdapat dua anak panah dalam pembentukan diagram jalur yaitu: anak panah satu arah yang mencerminkan suatu pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen dan anak panah dua arah yang mencerminkan suatu hubungan yang terjadi antara variabel eksogen. Pengujian hipotesis mediasi dapat dilakukan dengan prosedur dan dikenal dengan uji sobel (*sobel test*) yang dikembangkan oleh Sobel pada tahun 1982. Uji sobel merupakan alat analisis untuk menguji signifikansi dari hubungan tidak langsung antar variabel independen dengan variabel dependen yang dimediasi oleh variabel mediator (Preacher dan Hayes, 2004). Uji Sobel membuktikan bahwa efek mediasi pada semua analisa regresi apakah signifikan atau tidak signifikan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis jalur (*Path Analysis*), dimana analisis jalur adalah perluasan dari analisis regresi linear berganda untuk menguji hubungan kausalitas antara 2 atau lebih variabel. Tahapan melakukan teknik analisis jalur yakni, sebagai tertera pada Gambar 1 berikut ini.

**Gambar 1.**  
**Model Analisis Jalur Pengaruh Kompensasi terhadap Counterproductive Work Behaviour yang Dimediasi oleh**  
**Kepuasan Kerja**



**Tabel 1. Hasil Analisis Jalur 1 (Substruktur 1)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	0.000	0.040			0.000	1.000
Kompensasi	0.873	0.040	0.873		21.641	0.000
R1 <sup>2</sup>	: 0.762					
F Statistik	: 0.468.340					
Sig F	: 0.000					

Sumber : Data diolah, (2017)

Berdasarkan hasil analisis jalur substruktur 1 seperti yang disajikan pada Tabel 1, maka persamaan strukturalnya adalah sebagai berikut:

$$M = \beta_1 X + e_1$$

$$M = 0,873 X + e_1$$

Dari persamaan tersebut dapat diartikan bahwa variabel kompensasi memiliki koefisien regresi sebesar 0,873 memiliki arti bahwa kompensasi berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja.

**Tabel 2. Hasil Analisis Jalur 2 (Substruktur 2)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	.000	.033			.000	1.000
Kompensasi	-.724	.068	-.724		-10.636	.000
kepuasan kerja	-.214	.068	-.214		-3.142	.002
R2 <sup>2</sup>	: 0.840					
F statistik	: 0.381.529					
Sig. F	: 0,000					

Sumber : Data diolah, (2017)

Berdasarkan hasil analisis jalur sub struktur 2 seperti yang disajikan pada Tabel 2, maka persamaan strukturalnya adalah sebagai berikut:

$$Y = {}_1X + {}_2M + e$$

$$Y = -0,724X - 0,214M + e$$

Dari persamaan tersebut dapat diartikan bahwa: variabel kompensasi memiliki koefisien regresi sebesar -0,724 memiliki arti bahwa kompensasi berpengaruh negatif terhadap *counterproductive work behaviour*. Variabel kepuasan kerja memiliki koefisien regresi sebesar -0,214 memiliki arti bahwa kepuasan kerja berpengaruh negatif terhadap *counterproductive work behaviour*.

Berdasarkan model substruktur 1 dan substruktur 2, maka dapat disusun model diagram jalur akhir. Sebelum menyusun model diagram jalur akhir, terlebih dahulu dihitung nilai standar error.

$$e = \sqrt{1 - R^2}$$

$$Pe_1 = \sqrt{1 - R_1^2} = \sqrt{1 - 0,762} = 0,488$$

(sebesar 48,8% variabel kompensasi tidak mampu menjelaskan variabel kepuasan)

$$Pe_2 = \sqrt{1 - R_2^2} = \sqrt{1 - 0,840} = 0,400$$

(sebesar 40% variabel kompensasi dan kepuasan tidak mampu menjelaskan variabel *counterproductive work behaviour*)

Berdasarkan perhitungan pengaruh error (e), didapatkan hasil pengaruh error (e<sub>1</sub>) sebesar 0,488 dan pengaruh error (e<sub>2</sub>) sebesar 0,400. Hasil koefisien determinasi total adalah sebagai berikut :

$$\begin{aligned} R^2_m &= 1 - (e_1)^2 - (e_2)^2 \\ &= 1 - (0,488)^2 - (0,400)^2 \\ &= 1 - (0,238) - (0,160) \\ &= 1 - 0,398 = 0,602 \end{aligned}$$

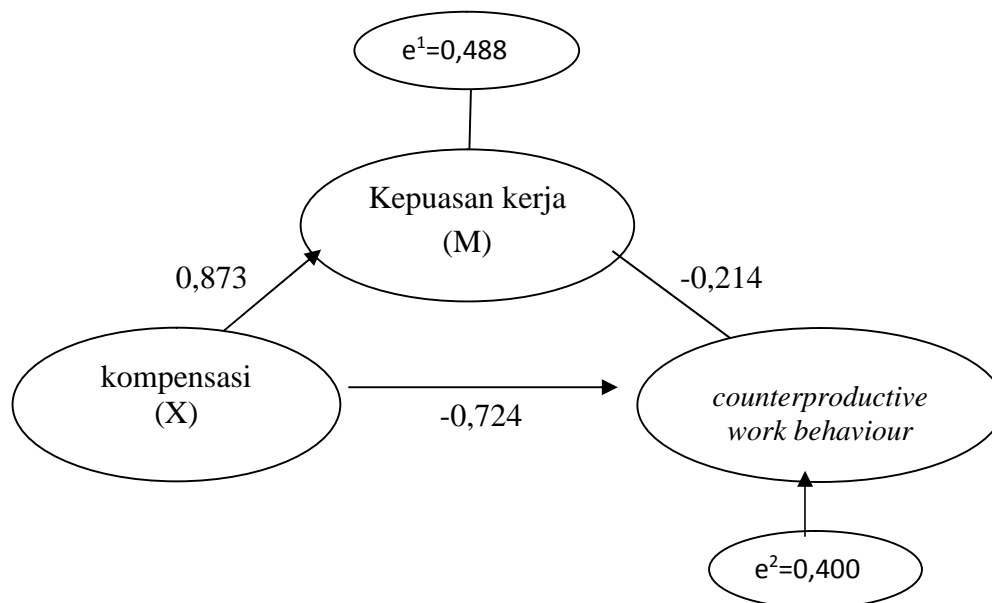
Nilai determinasi total sebesar 0,602 mempunyai arti bahwa sebesar 60,2% variasi *counterproductive work behaviour* dipengaruhi oleh variasi kompensasi dan variasi kepuasan kerja, sedangkan sisanya sebesar 39,8% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model. Pada pengaruh variabel secara parsial, dimana pada kriteria pengujian untuk menjelaskan interpretasi pengaruh antar masing-masing variabel yaitu dengan melihat nilai jika sig. t < 0,05 maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima. Jika Sig. t > 0,05 maka H<sub>0</sub> diterima dan H<sub>1</sub> ditolak. Pada pengaruh kompensasi terhadap

*counterproductive work behaviour*, dijelaskan H<sub>0</sub> adalah kompensasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *counterproductive work behaviour* pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar dan pada H<sub>1</sub>, dimana kompensasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *counterproductive work behaviour* pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Dari hasil analisis pengaruh kompensasi terhadap *counterproductive work behaviour* diperoleh nilai Sig. t sebesar 0,000 dengan nilai koefisien beta -0,724. Nilai Sig. t 0,000 < 0,05 mengindikasikan bahwa H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima. Hasil ini mempunyai arti bahwa kompensasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *counterproductive work behaviour* karyawan pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar.

Pengaruh kompensasi terhadap kepuasan kerja, dimana H<sub>0</sub> adalah kompensasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar dan pada H<sub>1</sub> yaitu dimana kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Dari hasil analisis pengaruh kompensasi terhadap kepuasan kerja diperoleh nilai Sig. t sebesar 0,000 dengan nilai koefisien beta 0,873. Nilai Sig. t 0,000 < 0,05 mengindikasikan bahwa H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima. Hasil ini mempunyai arti bahwa kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar.

Pengaruhkepuasan kerja terhadap *counterproductive work behaviour* yang dijelaskan dimana H<sub>0</sub> adalah kepuasan kerja berpengaruh tidak signifikan terhadap *counterproductive work behaviour* pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. H<sub>1</sub> dimana, kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *counterproductive work behaviour* pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Dari hasil analisis pengaruh kepuasan kerja terhadap *counterproductive work behaviour* diperoleh nilai sig. t sebesar 0,002 dengan nilai koefisien beta -0,214. Nilai sig. t 0,002 < 0,05 mengindikasikan bahwa H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima. Hasil ini mempunyai arti bahwa kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *counterproductive work behaviour* pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar.

Gambar 2. Validasi Model Diagram Jalur Akhir



Berdasarkan diagram jalur pada Gambar 4.8 maka dapat dihitung besarnya pengaruh langsung, pengaruh tidak langsung serta pengaruh total antar variabel. Perhitungan

pengaruh antar variabel dirangkum dalam Tabel 4.9 sebagai berikut.

Tabel 5.  
Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung serta Pengaruh Total Kompensasi (X), Kepuasan Kerja (M), dan Counterproductive Work Behaviour (Y)

Pengaruh Variabel	Pengaruh Langsung	Pengaruh Tidak Langsung Melalui Kepuasan Kerja (Y) = ( 1 x 3)	Pengaruh Total
X M	0.873	-	0.873
X Y	-0.724	-0,187	-0.911
M Y	-0.214	-	-0.214

Sumber: Data diolah 2017

### HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Uji sobel sebagai alat analisis untuk menguji signifikansi dari hubungan tidak langsung antara variabel independen dengan variabel dependen yang dimediasi oleh variabel mediator. Uji Sobel dirumuskan dengan persamaan berikut, dimana bila nilai kalkulasi Z lebih besar dari 1,96 (dengan tingkat kepercayaan 95 persen), maka variabel mediator dinilai secara signifikan memediasi hubungan antara variabel terikat dan variabel bebas.

$$z = \frac{ab}{S_{ab}}$$

Keterangan :

S<sub>ab</sub> = besarnya standar error tidak langsung

ab = jalur X<sub>1</sub> terhadap X<sub>2</sub> (a) dengan jalur X<sub>2</sub> terhadap Y(b)

$$z = \frac{(0,873)(0,214)}{0,0600}$$

$$z = 3,114$$

Berdasarkan hasil Uji Sobel menunjukkan bahwa hasil tabulasi Z = 3,114 > 1,96 yang berarti variabel



mediasi yakni kepuasan kerja dinilai secara signifikansi memediasi pengaruh antara kompensasi terhadap *counterproductive work behaviour*.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh kompensasi terhadap *counterproductive work behaviour* diperoleh nilai Sig. t sebesar 0,000 dengan nilai koefisien beta – 0,724. Nilai Sig. t 0,000 < 0,05 mengindikasikan bahwa kompensasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *counterproductive work behaviour* karyawan pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Hal ini berarti semakin kecil kompensasi yang diberikan oleh perusahaan, maka semakin pegawai melakukan perilaku menyimpang pada saat bekerja.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh kompensasi terhadap kepuasan kerja diperoleh nilai Sig. t sebesar 0,000 dengan nilai koefisien beta 0,873. Nilai Sig. t 0,000 < 0,05 mengindikasikan bahwa kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Hal tersebut bahwa jika kompensasi yang diterima sesuai dengan yang dikerjakan pegawai, maka tingkat kepuasan yang diterima akan tinggi.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh kepuasan kerja terhadap *counterproductive work behaviour* diperoleh nilai Sig. t sebesar 0,002 dengan nilai koefisien beta - 0,214. Nilai Sig. t 0,002 < 0,05 mengindikasikan bahwa kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *counterproductive work behaviour* pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Hal ini berarti semakin menurun tingkat kepuasan, maka pegawai semakin melakukan perilaku yang menyimpang.

Pengujian hipotesis pada peran kepuasan kerja dalam memediasi pengaruh kompensasi terhadap *counterproductive work behaviour* dengan menggunakan Uji Sobel atau *Sobel Test* membuktikan peran kepuasan kerja secara signifikan memediasi pengaruh kompensasi terhadap *counterproductive work behaviour* dengan hasil  $z = 3,114 > 1,96$  yang berarti variabel mediasi yakni kepuasan kerja dinilai secara signifikansi memediasi pengaruh antara kompensasi terhadap *counterproductive work behaviour*.

## SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari pembahasan penelitian kompensasi memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *counterproductive work behaviour* pada pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Hal ini menunjukkan bahwa jika kompensasi rendah maka perilaku kontraproduktif tinggi yang ditunjukkan oleh Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Kompensasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pada pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kompensasi yang diterima, maka semakin tinggi pula kepuasan kerja yang didapatkan oleh pegawai pada Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Kepuasan kerja memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap

*counterproductive work behaviour* pada pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin rendah kepuasan kerja yang dirasakan oleh pegawai maka mengakibatkan pegawai untuk berperilaku kontra yang ditunjukkan pada Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar. Kepuasan kerja membuktikan pengaruh mediasi kompensasi terhadap *counterproductive work behaviour* pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar.

Saran yang diberikan dari hasil penelitian ini yang nantinya dapat menjadi acuan sebagai penentu kebijakan organisasi Kantor Sekretariat Daerah Kota Denpasar, dimana adanya pengawasan melekat dan *punishment* dari pimpinan organisasi dalam melaksanakan pemerintahan agar dapat meminimalisir perilaku menyimpang yang sering terjadi dalam hal ini yaitu bergosip dengan rekan kerja dan mengabaikan intruksi atasan. Pimpinan Organisasi sebaiknya memberikan ruang dan waktu bagi pegawai untuk mendapatkan kepuasan kerja dalam menjalin hubungan dengan sesama pegawai, sehingga dapat menimbulkan rasa toleransi dan saling peduli yang akan mendukung kinerja organisasi. Organisasi harus mempertimbangkan kompensasi yang didapatkan oleh pegawai agar kompensasi yang didapatkan oleh pegawai sesuai dengan pangkat dan golongan dan kesejahteraan pegawai sehingga tunjangan kesehatan yang diterima sesuai dengan kelas dan kemampuan pegawai.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aksu, A. Akin dan Ayllin Aktas, 2005. *Job Satisfaction Of Managers In Tourism Case In The Antalya Region Of Turkey*, Managerial Auditing Journal, Vol.20, No.5 pp. 479–488.
- Arifitiani, Hesti Arlich., Sukirno. 2012. Pengaruh Pengendalian Intern, Kepatuhan Dan Kompensasi Manajemen Terhadap Perilaku Etis Karyawan (Studi Kasus Pt Adi Satria Abadi Yogyakarta). *Jurnal Nominal*. Vol. I, No. I.
- Ardin, Isa Sofyan. 2007. Kualitas Pelayanan Malah Buruk, <http://www.kompas.com>, 23 November.
- Berry, C. M., D. S. Ones., P. R. Sackett. 2007. Interpersonal Deviance, Organizational Deviance, and Their Common Correlates: A Review and Meta-Analysis. *Journal of Applied Psychology*, 92 (2), pp: 410-424.
- Bennett, Rebecca J., Robinson, Sandra L. 2000. Development of a Measure of Workplace Deviance. *Journal of Applied Psychology*. Vol. 85, No. 3, pp: 349-360.
- Bennett, R.J., Robinson S.L. 2002. *Organizational behavior: The state of the science*. New York: Wiley.
- Dalal, R.S. 2005. A meta-analysis of the relationship between organizational citizenship behavior and counterproductive work behavior. *The Journal of Applied Psychology*. 90(1), pp: 1241–1255.

- Desimone, R.L., & Werner J.M. 2012. *Human Resources Development*. Sixth Edition. Canada: South-Western Cengage Learning.
- Fatima, Afsheen., Atif, Qureshi Muhammad., Saqib, Atif, Adeel., Haider, Ali. 2012. *International Journal of Innovation, Management and Technology*. Vol. 3, No. 6. pp: 698.
- Farhadi, H., O. Fatimah, R. Nasir, and W. Shahrazad. 2012. Agreeableness and Conscientiousness as Antecedents of Deviant Behaviour in Workplace. *Asian Social Science*, 8 (9), pp: 2-7.
- Furtwengler, Dale. 2002. *Penilaian Kinerja, Menguasai Keahlian yang Anda Perlukan dalam 10 Menit*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Gerhart, B., Milkovich, G.T. 1992. Employee compensation: Research and practice. In M.D. Dunnette, L.M. Hough (Eds.). *Handbook of industrial and organizational Psychology*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press, Inc. 2nd Edition, pp: 481-569.
- Gupta, Nina., Shaw, D. Jason. 2014. Employee compensation: The neglected area of HRM research. *Human Resource Management Review* 24, pp: 1-4.
- Gruys, M. L., Sackett, P. R. 2003. Investigating the Dimensionality of Counterproductive Work Behavior. *International Journal Of Selection And Assessment* Vol. 11, No. 1. pp: 31.
- Hariandja Marihot Tua, Efendi, 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit Grasindo, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Koesmono H. Teman, 2005. *Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Motivasi dan Kepuasan Kerja serta Kinerja Karyawan pada Sub Sektor Industri Pengolahan Kayu Ekspor di Jawa Timur*, Disertasi Universitas Airlangga, Surabaya.
- Luthans, Fred. 2006. *Perilaku Organisasi*. Edisi Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Andi.
- Mount, Michael., Ilies, Remus., Johnson, Erin. 2006. Relationship Of Personality Traits And Counterproductive Work Behaviors: The Mediating Effects Of Job Satisfaction. *Personnel Psychology*. Vol. 5, pp: 591-622.
- Nelliwati, Euis., Komara, Anton Tirta. 2014. Pengaruh Kompensasi, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Di Lingkungan Rumah Sakit Umum Daerah (Rsud) Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol. 8, No. 2. h : 73-85.
- Panggabean, Mutiara. S. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Putra, Ida Bagus Alit Ksama., Bagia, I Wayan., Suwendra, I Wayan. 2016. Pengaruh Kompensasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganeshha Jurusan Manajemen*. Vol.4.
- Penney, L. M., Spector, P. E. 2005. Job stress, incivility, and counterproductive work behavior (CWB): the moderating role of negative affectivity. *Journal of Organizational Behavior* 26, pp: 777-796.
- Preacher, K. J., Hayes, A.F. 2004. SPSS and SAS Procedures for Estimating Indirect Effects in Simple Mediation Models. *Behaviour Research Methods, Instruments & Computer*, 36(4), pp: 717-731.
- Robbins, S. P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Sackett, P. R., & DeVore, C. J. (2002). Counterproductive behaviors at work. In N. Anderson, D. S. Ones, H. K. Sinangil, & C. Viswesvaran (Eds.), *Handbook of industrial, work, and organizational psychology. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Ltd.* Vol. 1, pp: 145-164.
- Sancoko, Bambang. 2010. Pengaruh Remunerasi Terhadap Pelayanan Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol. 17. h: 43-51.
- Saydam, Gouzali. 1996. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Suatu Pendekatan Mikro*. Jakarta: Djambatan.
- Sharma, Shikha., Sharma, Sanjeev K. 2014. Emotional Labour And Counterproductive Workplace Behaviour: Evidence from Banking Sector In India. *Journal of Organisation & Human Behaviour*. Vol. 3(4). pp: 31.
- Sumaryati, Sri., Susilaningih., Damayanti, Agiel Puji. 2013. Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Surakarta. *Jupe UNS*. Vol. 2, No. 1, h: 155-168.
- Spector, P. E., Fox, S., Penney, L. M., Bruursema, K., Goh, A., Kessler, S. 2006. The dimensionality of counterproductivity: Are all counterproductive behaviors created equal. *Journal of Vocational Behavior*. Vol. 68, pp: 446-460.
- Utomo, Sad Dian. 2008. Penanganan Pengaduan Masyarakat Mengenai Pelayanan Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. h: 161-167.
- Wijayanto, Agus. 2010. Strategi Penegakan Hukum Disiplin Anggota Polri Guna Mewujudkan Good Governance Dan Clean Government Di Internal Polri Dalam Rangka Memantapkan Citra Polri. *Tesis Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang*.
- 2017. Kpk Tangkap Gubernur Bengkulu. 21 Juni 2017. Hal. 11.
- 2017. Kasus Dugaan Korupsi Pengelolaan Retribusi. 21 Juni 2017. Hal. 7.
- 2017. Polda Bali Tangani 21 Kasus OTT. 20 Juni 2017. Hal. 1.